

**PROYEK PERANCANGAN *BRAND* SEPATU DENGAN KONSEP
BRANDING DAN *NEW PRODUCT DEVELOPMENT* PADA SEPATU
LOKAL KOTA PADANG PANJANG SUMATERA BARAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD IHSAAN

1610522032

Dosen Pembimbing :

Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

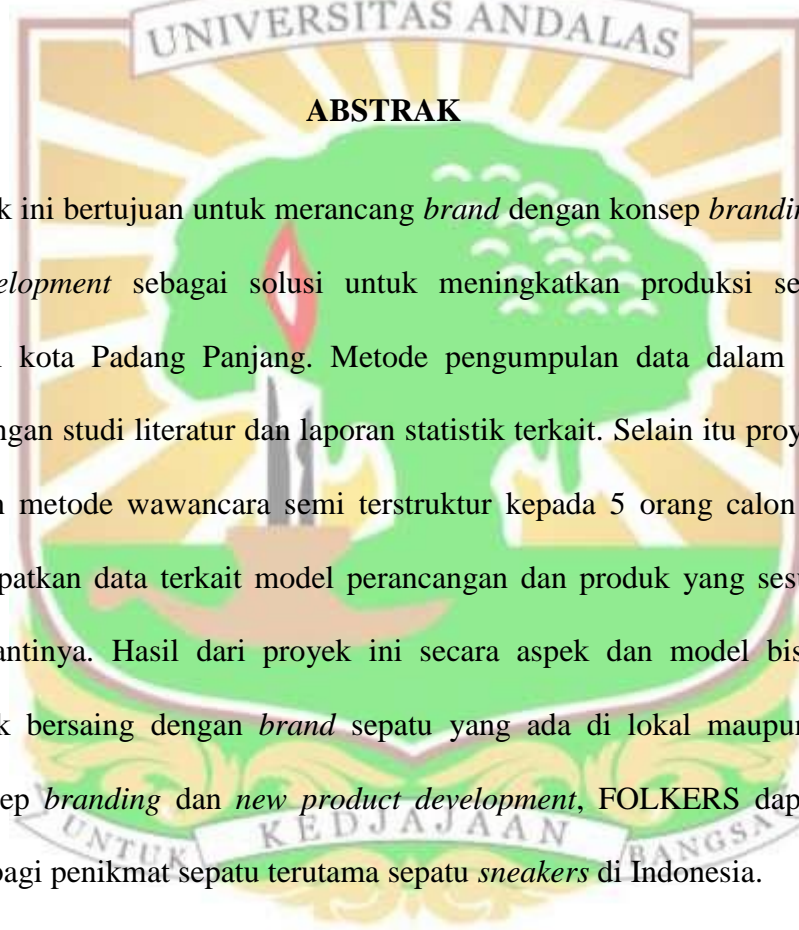
PADANG

NOVEMBER 2021

Proyek Perancangan *Brand* Sepatu dengan Konsep *Branding* dan *New Product Development* pada Sepatu Lokal Kota Padang Panjang Sumatera Barat

Proyek Oleh : Muhammad Ihsaan

Pembimbing : Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D



ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk merancang *brand* dengan konsep *branding* dan *new Product development* sebagai solusi untuk meningkatkan produksi sepatu lokal khususnya di kota Padang Panjang. Metode pengumpulan data dalam proyek ini dilakukan dengan studi literatur dan laporan statistik terkait. Selain itu proyek ini juga menggunakan metode wawancara semi terstruktur kepada 5 orang calon konsumen untuk mendapatkan data terkait model perancangan dan produk yang sesuai dengan kebutuhan nantinya. Hasil dari proyek ini secara aspek dan model bisnis dinilai mampu untuk bersaing dengan *brand* sepatu yang ada di lokal maupun nasional. Dengan konsep *branding* dan *new product development*, FOLKERS dapat menjadi pilihan baru bagi penikmat sepatu terutama sepatu *sneakers* di Indonesia.

Keywords : *Branding* dan *New Product Development*