

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan pemetaan analisis bisnis model kanvas, *customer segments* dari UMKM gula semut asli puncak lawang masuk ke dalam *segmented* dimana UMKM dapat dikategorikan kedalam beberapa segmen yaitu segmen pertama pelanggan grosiran, segmen kedua pengusaha makanan dan minuman, segmen ketiga pelanggan yang ingin menjaga kesehatan. *Value proposition* yang masuk ke dalam kategori *newness*, *cutomization*, *brand*, *price*, *accessibility*, dan *convinience/usability*.
2. Berdasarkan hasil penelitian *Key acticvities* dari UMKM masuk ke dalam kategori *production* berupa proses pengolahan nira tebu dengan menggunakan mesin penggiling dengan waktu yang digunakan mesin untuk menggiling tebu menjadi nira selama 3 jam dengan hasil nira 480 kg. Sehingga kapasitas kerja mesin 160.1 kg/jam. biaya pokok untuk pengoperasian mesin penggiling tebu sebesar Rp214.66/kg . Titik Impas atau *Break Even Point* (BEP) 63.197kg/tahun.
3. Total penerimaan yang diterima oleh UMKM gula semut asli puncak lawang sebesar Rp 7.756.752 per tahun dengan dua kali proses produksi perbulan, pendapatan bersih yaitu Rp 5.172.515 per tahun dengan dua kali proses produksi perbulan. Nilai tambah yang didapatkan dari UMKM gula semut asli puncak lawang adalah Rp 5.387,96/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 29.79%. Hal ini menunjukkan bahwa setiap satu kilogram tebu setelah mengalami proses produksi mampu memberikan nilai tambah sebesar Rp 5.387,96. Sehingga presentase keuntungan dari UMKM gula semut asli puncak lawang terhadap nilai produk sebesar 98.45%
4. Berdasarkan penelitian pengetahuan explicit dapat dilihat pada lama pemasakan nira yang memenuhi kadar air sesuai dengan standar SNI yaitu pemasakan selama 4 jam dengan suhu 797.8 °C dengan tingkat warna pengadukan hingga kuning kecoklatan.
5. Skor yang didapat dari matriks IFE adalah 3.592 dan skor yang didapat dari matriks EFE adalah 3.489. UMKM gula semut asli puncak lawang berada

pada kuadran I yang dapat disimpulkan bahwa strategi yang sesuai adalah tumbuh dan berkembang terus berkonsentrasi pada pasar saat ini (penetrasi pasar dan pengembangan pasar) dan produk saat ini, UMKM berada dalam posisi internal yang kuat dan dapat merespon peluang dengan sangat baik dan ancaman yang ada.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan saran yang dapat diberikan yaitu,

1. Peneliti menyarankan penelitian ini bisa menjadi patokan untuk rancang bangun alat pengaduk gula semut agar lebih efisien dan efektif dalam proses produksi.
2. Peneliti juga menyarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan uji organoleptik terhadap uji warna, aroma dan bentuk gula semut.

