

DAFTAR REFERENSI

- Fandy Tjiptono. 2014 *Pemasaran Jasa*. Gramedia diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- Hermawan, 2012, *Bimbingan Belajar Dan Remedial Akademik*, Surakarta: UNS Press. diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- <http://eprints.polsri.ac.id/2425/3/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021
- <http://eprints.ums.ac.id/64663/4/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- <http://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- <https://eprints.uny.ac.id/7750/3/bab%20%20-%2006104241011.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- <https://eprints.uny.ac.id/9570/2/bab%20%20NIM.%2008104241024.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- <http://repository.uinsu.ac.id/5365/1/SKRIPSI%20%20FULL%20PAGES.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- <http://repository.uib.ac.id/2689/5/k-1541029-chapter2.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- <http://repository.unpas.ac.id/15810/4/BAB%20%20PEPSO%20SKRIPSI.pdf> diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 6 tahun 2020 Tentang Peningkatan Disiplin Dan Penegakan Hukum Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019. diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Kotler. Amstrong, (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat. diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Kotler, Philip, (2012). *Marketing Manajemnt: Analysis, Planning, Implementation and control*. 13 th Edition, USA, Prentice Hall Inc. diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition United States of America: Pearson diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- Lovelock. C. & Gummesson. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga. diakses pada tanggal 16 september 2020.

- Mardika Hendro, (2020) *PT. Fokus Edukasi Indonesia*. Diwawancarai pada tanggal 16 september 2020.
- Mulyadi.2010. *Diagnosis Kesulitan Belajar & Bimbingan Terhadap Kesulitan Belajar Khusus*. Yogyakarta: Nuha Litera. diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- Nurwigati Kartika, 2020, *Ilmuwan Temukan Mutasi Langka Virus Corona SARS-CoV-2*.
<https://www.kompas.com/sains/read/2020/04/22/080200223/ilmuwan-temukan-mutasi-langka-virus-corona-sars-cov-2-ini-penjelasmannya?page=all>
diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Sutejo Richard, 2020. Ahli Virus Sebut Covid-19 Adalah Virus Umum, Tetapi diakses pada <https://www.suara.com/health/2020/04/13/183832/ahli-virus-sebut-covid19-adalah-virus-umum-tetapi?page=all> diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut: Praeger diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- Wijaya, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Rajawali Pers. Diakses <https://elib.unikom.ac.id> pada tanggal 10 februari 2021.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. California: O' Reilly diakses pada tanggal 10 februari 2021.
- Yasmin Puti, 2020. Ini Arti Pandemi yang WHO Tetapkan untuk Virus Corona diakses pada <https://news.detik.com/berita/d-4935658/ini-arti-pandemi-yang-whotetapkan-untuk-virus-corona> diakses pada tanggal 16 september 2020.

