

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Pengaruh Aktivitas Promosi Terhadap Penambahan Konsumen Pada Bimbingan Belajar Online PT. Fokus Edukasi Indonesia dapat disimpulkan bahwa:

1. Bentuk aktivitas promosi yang dilakukan PT. Fokus Edukasi Indonesia faktanya berhasil mempengaruhi pertumbuhan konsumen yang ada.
2. Promosi uji coba gratis (sampel) yang dilakukan oleh PT. Fokus Edukasi Indonesia sangat berperan penting untuk menarik calon-calon pelanggannya selain keuntungan untuk mencakup area yang lebih luas, promosi ini juga tidak memakan biaya terlalu besar, dikarenakan soal gratis yang diberikan telah digunakan pada tryout berbayar sebelumnya.
3. Acara amal yang dilakukan PT. Fokus Edukasi Indonesia juga sangat bermanfaat selain menjalin hubungan dengan konsumen, acara amal ini juga dapat meningkatkan citra perusahaan.
4. Penggunaan media sosial instagram sebagai media untuk menginformasikan atau sebagai media promosi memiliki peranan yang sangat penting bagi penambahan konsumen pada PT. Fokus Edukasi Indonesia.
5. Promosi seperti *direct selling* dan melalui *website* sangat layak untuk dipertahankan dikarenakan area promosinya yang sangat luas dan dilihat

dari data cakupan konsumennya yang telah mencakup kurang dari 10.000 orang selama 3 bulan.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada PT. Fokus Edukasi Indonesia yaitu sebagai berikut:

1. PT. Fokus Edukasi Indonesia diharapkan agar dapat menambah jangkauan dari promosi direct sellingnya seperti mengimponen melalui *e-mail*
2. PT. Fokus Edukasi Indonesia diharapkan lebih aktif berinteraksi dengan pengguna pada sosial media instagram.
3. PT. Fokus Edukasi Indonesia diharapkan agar lebih kreatif dalam menarik perhatian konsumen seperti memberikan piala atau sesuatu yang berkesan saat adanya konsumen yang mendapat juara pada tryoutnya.
4. PT. Fokus Edukasi Indonesia diharapkan untuk dapat menambah bentuk promosinya seperti brosur, dan juga hubungan masyarakat seperti mensponsori acara-acara olahraga dll.