

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pandemi Covid-19 merupakan sebuah wabah yang menyerang berbagai benua, Covid-19 atau *corona virus disease* adalah nama virus yang sedang mewabah saat ini. Kemunculan virus corona mulai terdeteksi pertama kali di negara China pada awal Desember 2019. Virus ini disebabkan oleh virus SARS-COV-2 yang bermutasi menjadi virus Covid-19, virus corona atau corona virus adalah kelompok virus yang menyebabkan demam, batuk kering, kelelahan, diare hingga kesulitan bernapas serta hilangnya kemampuan berbicara atau bergerak. Virus Covid-19 menular dan dapat menyebabkan kematian, oleh karena itu *WHO (World Health Organization)* menerbitkan protokol kesehatan, kemudian negara-negara yang terdampak membuat peraturan sesuai dengan kondisi negaranya.

Di Indonesia melalui instruksi presiden republik Indonesia nomor 6 tahun 2020 tentang peningkatan disiplin dan penegakan hukum protokol kesehatan dalam pencegahan dan pengendalian *corona virus disease* 2019. Menetapkan peraturan yang memuat ketentuan tentang kewajiban mematuhi protokol kesehatan, dalam peraturan tersebut salah satunya terdapat pembatasan interaksi fisik. Tidak hanya dapat menyebabkan kematian virus ini juga merusak segala sektor, tidak terkecuali sektor pendidikan, pada sektor pendidikan pembelajaran yang awalnya melalui tatap muka sekarang beralih menjadi *daring* atau *online*.

PT. Fokus Edukasi Indonesia (PT. FEI) adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak dalam bidang pendidikan. Jasa adalah suatu hal yang tidak berwujud yang di perdagangkan melalui transaksi yang saling menguntungkan (Wijaya, 2011). PT. FEI ini didirikan pada tahun 2020 tepatnya pada bulan Januari. Pelayanan yang di berikan perusahaan ini berbentuk sebuah bimbingan belajar untuk tes masuk perguruan tinggi. Pengertian bimbingan menurut Prayitno (2004) adalah suatu bantuan yang diberikan seseorang yang memiliki kepribadian memadai dan terlatih kepada individu dalam mengatur, mengembangkan, menanggung kehidupannya sendiri ataupun dalam membuat suatu keputusan.

Bimbingan belajar menurut Hamalik (2004) yaitu suatu tuntunan yang ditunjukkan kepada siswa untuk mendapat pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan, dan membantu siswa untuk menentukan cara terbaik dalam mengatasi masalah belajar yang telah mereka alami. Tujuan bimbingan belajar secara umum adalah membantu siswa agar mendapatkan suatu perkembangan dalam pembelajarannya. Siswa yang terhambat perkembangannya atau mengalami gangguan akan mempengaruhi perkembangan maupun kemampuan belajarnya (Tohirin, 2007).

Ada beberapa jenis bimbingan belajar, antarlain yaitu; bimbingan belajar kelembagaan, bimbingan belajar konvensional, bimbingan belajar privat dan bimbingan belajar online. Jenis bimbingan belajar PT. FEI adalah bimbingan belajar online yang platformnya berbasis pada *website* dan saat pandemi ini jenis bimbingan belajar onlinelah yang dipilih dan sangat memenuhi ketentuan protokol kesehatan yang ada. Sebelum PT. FEI terbentuk (belum memiliki akta pendirian) perusahaan ini sudah melakukan bimbingan belajar secara online selama 2 tahun, yang dimulai pada tahun 2018.

Pengertian *website* menurut Bekti (2015) yaitu merupakan sebuah kumpulan dari berbagai lembaran halaman-halaman yang berfungsi untuk menyampaikan informasi bisa berupa gambar, teks, animasi, suara atau gabungan dari semua elemen-elemen tersebut, bisa bersifat statis ataupun dinamis yang saling terkait dan masing-masing saling berhubungan dengan jaringan-jaringan halaman.

Menurut Pendiri PT. FEI kiat atau strategi yang digunakan oleh PT. FEI. Selama masa pandemi Covid-19 berhubungan dengan promosi dan pada masa pandemi saat ini yang sektor pendidikannya beralih menjadi *daring* atau secara *online* tentu saja memberikan dampak yang baik bagi perusahaan layanan/jasa seperti bimbingan belajar PT. FEI dan bimbingan belajar lainnya.

Media yang digunakan PT. Fokus Edukasi Indonesia untuk memberitahukan serta menginformasikan terkait jasanya yaitu menggunakan media sosial instagram, instagram ialah kelompok dari sebuah aplikasi yang berbasis pada internet dan menggunakan teknologi *web.2.0* yang memungkinkan pengguna untuk mengirimkan, melakukan pertukaran ataupun penciptaan berupa video, teks, foto, suara dan gambar (Kaplan dan Haelein, 2014). Instagram yang dimiliki oleh PT. FEI bernama @sbmptn.id, instagram ini telah memiliki lebih dari 1M pengikut, yang mana artinya PT.FEI dapat dengan mudah memberikan informasi ataupun mempromosikan terkait jasanya kepada pengguna dengan mudah.

Berikut ini tabel tentang promosi yang telah di gunakan dilakukan oleh PT. Fokus Edukasi Indonesia selama 1 tahun:

Tabel 1.1 Bentuk Promosi Bimbingan Online PT. Fokus Edukasi Indonesia  
Selama Tahun 2020

2020	Jenis Promosi
Triwulan I	Percobaan Gratis, Potongan Harga, <i>Giveaway</i> .
Triwulan II	Percobaan Gratis, Potongan Harga, Acara Amal.
Triwulan III	Percobaan Gratis, Potongan Harga, Pemberian <i>Marchandise</i> , Pemberian Hadiah, Promosi Menggunakan Website, <i>Giveaway</i> , <i>Direct Selling</i> Menggunakan Pihak Ketiga.

Sumber: PT. Fokus Edukasi Indonesia

Promosi atau *promote* dapat diartikan sebagai pengembangan atau peningkatan. Yang mana jika dihubungkan disegi penjualan, promosi berfungsi sebagai metode dalam meningkatkan pendapatan perusahaan (Freddy Rangkuti, 2009). Sedangkan promosi menurut Rambat Lupiyoadi (2006) merupakan suatu faktor bauran pemasaran yang digunakan oleh suatu perusahaan untuk mempromosikan produk jasa. Selain sebagai alat komunikasi dengan konsumen kegiatan promosi juga berfungsi sebagai suatu hal yang digunakan untuk mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian atau penggunaan jasa.

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa promosi adalah kegiatan yang berfungsi untuk menarik minat pelanggan terhadap produk atau jasa yang berdampak

kepada keputusan pembelian atau penggunaan jasa. Yang mana tujuan utama dari promosi ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perusahaan.

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas penulis tertarik mengambil judul **“Pengaruh Aktivitas Promosi Terhadap Penambahan Konsumen Pada Bimbingan Belajar Online PT. Fokus Edukasi Indonesia”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan diatas, maka peneliti dapat mengambil suatu perumusan masalah yaitu Aktivitas promosi apa saja yang dilakukan PT. Fokus Edukasi Indonesia sehingga dapat menambah jumlah konsumen?

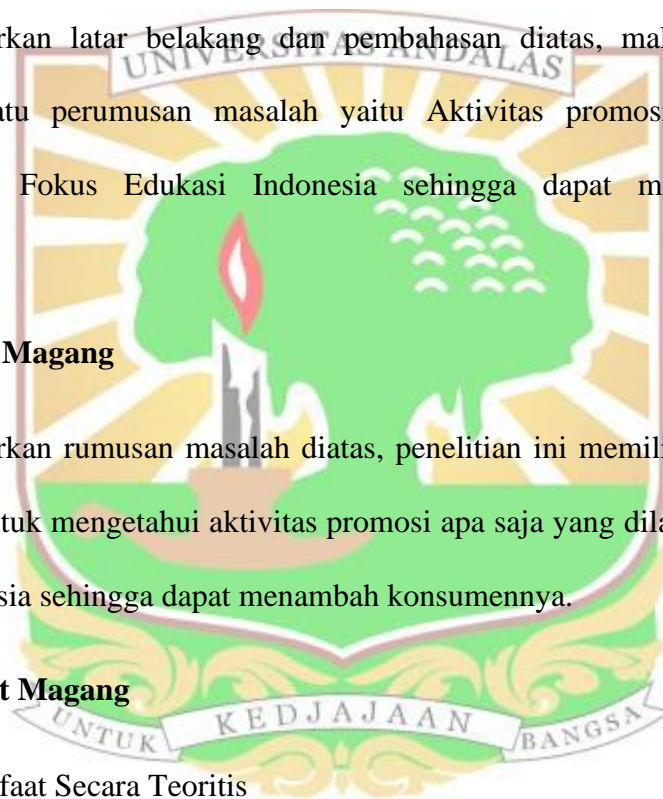
## **1.3 Tujuan Magang**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut yaitu untuk mengetahui aktivitas promosi apa saja yang dilakukan PT. Fokus Edukasi Indonesia sehingga dapat menambah konsumennya.

## **1.4 Manfaat Magang**

### **1. Manfaat Secara Teoritis**

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu bagi pembaca dan peneliti tentang promosi seperti apa yang dilakukan PT. Fokus Edukasi Indonesia yang mana dapat menambah konsumennya secara signifikan.





## 2. Manfaat Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat terkait promosi layanan atau jasa yang dilakukan bimbingan online PT. Fokus Edukasi Indonesia yang mana promosi tersebut dapat menambah konsumen secara signifikan dan dapat membantu memberikan informasi kepada pihak yang ingin melakukan penelitian serupa.

### 1.5 Metode Magang

Pada magang ini, penulis mengumpulkan data dengan metode observasi, yaitu dengan mengamati langsung proses magang pada PT. Fokus Edukasi Indonesia. Metode observasi dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara terstruktur terhadap bagian-bagian yang ada dalam suatu gejala pada topik penelitian

### 1.6 Tempat dan Waktu Magang

Kegiatan ini dilaksanakan pada Perusahaan PT. Fokus Edukasi Indonesia yang beralamat di Jl. Adinegoro, Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang, Sumatera Barat, 25586. Magang dilakukan selama 40 hari kerja berlangsung.

### 1.7 Ruang Lingkup Pembahasan

Adapun ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas dalam penulisan laporan ini yaitu hanya fokus untuk mengetahui apa saja aktivitas promosi yang dilakukan PT. Fokus Edukasi Indonesia dalam meningkatkan jumlah konsumen.

## **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, metode magang, tempat dan waktu magang, ruang lingkup pembahasan dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II ini menjelaskan tentang landasan teori yang terdapat beberapa pokok konsep dan teori pada penelitian. Pada bab ini setiap variabel dijelaskan dari sudut pandang konseptual. Bagian landasan teori mengaju kepada text/buku ajar/jurnal ilmiah.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab III ini menjelaskan tentang tempat magang. Pada bagian awal bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan PT. Fokus Edukasi Indonesia, kegiatan yang dilakukan perusahaan, visi serta misi perusahaan. Pada bagian selanjutnya berisi tentang sejarah perusahaan.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab IV ini membahas uraian dari aktivitas promosi yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah konsumen melalui metode-metode penelitian yang dilakukan. Uraian aktivitas harus sesuai dengan fakta yang terjadi di

lapangan. Pada bagian bab ini akan menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab V penutup ini berisi tentang kesimpulan serta saran dari kegiatan magang. Pada bagian ini saran diberikan kepada PT. Fokus Edukasi Indonesia sehingga bisa bermanfaat bagi kepentingan pihak perusahaan.

