

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kesejahteraan masyarakat Indonesia dapat berpengaruh terhadap percepatan infrastruktur sarana dan prasana tiap wilayah. Adanya percepatan infrastruktur tiap-tiap wilayah menunjang program pembangunan nasional dan rehabilitasi infrastruktur. Dalam pelaksanaan program-program pembangunan tersebut ketersediaan *supply* semen menjadi hal yang terpenting. Hal ini mengakibatkan meningkatnya permintaan akan kebutuhan semen.

Semakin meningkatnya tuntutan akan pemenuhan kebutuhan masyarakat tentunya mengakibatkan perusahaan harus berusaha mengembangkan usahanya terutama dalam bidang pemasaran. Pada bauran pemasaran terdiri dari *product, price, place, dan promotion* dimana setiap unsur-unsur dalam bauran pemasaran tersebut memiliki keterkaitan satu sama lain. Saluran distribusi (*place*) merupakan salah satu faktor penentu dalam suatu keberhasilan perusahaan yang memasarkan produknya.

Distribusi merupakan jalur yang digunakan oleh suatu perusahaan untuk menyalurkan barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Sarana dan prasarana distribusi yang digunakan oleh suatu perusahaan mempengaruhi cepat atau tidaknya barang atau jasa sampai ke tangan konsumen. Untuk itu suatu perusahaan harus memilih saluran distribusi yang tepat agar dapat meningkatkan volume penjualan dan tingkat pengembalian laba yang tinggi.

Semen Padang (Persero) merupakan badan hukum yang berbentuk Persero dan anak perusahaan dari Semen Indonesia yang berkantor pusat di Indarung, Kota Padang Provinsi Sumatera Barat yang menjadi pusat pelopor dunia Persemenan di Indonesia. Sebagaimana kita ketahui bahwa distribusi merupakan kegiatan utama dari PT Semen Padang yang akhirnya berdampak dengan penjualan. Bagus tidaknya pendistribusian semen dipengaruhi

oleh bagaimana pendistribusian semen itu sendiri sebagai produk utama dari perusahaan tersebut. Oleh karena itu PT. Semen Padang melakukan pendistribusian yang merupakan kegiatan penting dalam mencapai target yang diinginkan.

Tanpa program dan pendistribusian semen yang sesuai, kegiatan distribusi pada PT Semen Padang akan gagal dan tidak teratur serta tidak akan meningkatnya penjualan. Oleh karena itu dalam pendistribusian semen diperlukannya aktivitas distribusi untuk kelancaran penjualan semen tersebut.

Seperti yang dibahas di atas, penulis tertarik untuk membuat Tugas Akhir yang berjudul : “ **DISTRIBUSI SEMEN PADA PT.SEMEN PADANG**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pemilihan judul dan informasi yang telah di uraikan sebelumnya, maka penulis mengambil suatu rumusan masalah yaitu :

1. Apakah tugas distribusi semen PT. Semen Padang ?
2. Bagaimanakah alur kegiatan Stock Transfer Order di Departemen Distribusi & Transportasi ?
3. Bagaimanakah kegiatan proses order online / SISDIPEN ?

1.3 Tujuan Magang

Adapun tujuan magang ini adalah :

Untuk dapat mengetahui,

1. Apakah tugas distribusi semen PT. Semen Padang.
2. Bagaimanakah alur kegiatan Stock Transfer Order di Departemen Distribusi & Transportasi.
3. Bagaimanakah kegiatan proses order online / SISDIPEN.

1.4 Manfaat Kegiatan Magang



Manfaat kegiatan magang yaitu :

1. Bagi Perusahaan

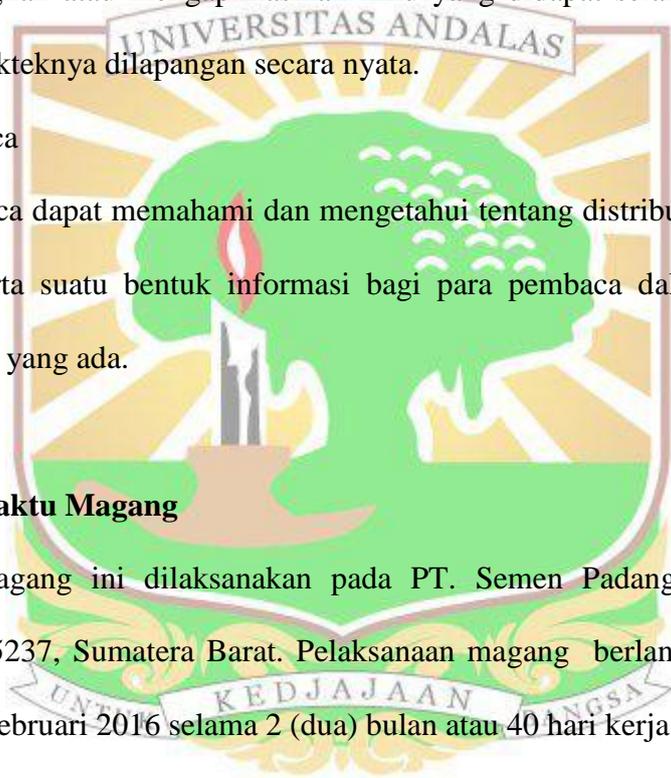
Dengan adanya tulisan ini dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan dimasa yang akan datang dan sebagai tolak ukur keberhasilan perusahaan tersebut.

2. Bagi Penulis

Untuk dapat mengetahui bagaimana distribusi perusahaan. Dan penulis juga dapat membandingkan atau mengaplikasikan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan terhadap prakteknya dilapangan secara nyata.

3. Bagi pembaca

Agar pembaca dapat memahami dan mengetahui tentang distribusi dan menjadi suatu referensi serta suatu bentuk informasi bagi para pembaca dalam menambah ilmu pengetahuan yang ada.



1.5 Tempat dan Waktu Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan pada PT. Semen Padang yang beralamat di Indarung padang 25237, Sumatera Barat. Pelaksanaan magang berlangsung dari tanggal 4 Januari sampai 26 Februari 2016 selama 2 (dua) bulan atau 40 hari kerja.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan magang, Manfaat kegiatan magang, tempat dan kegiatan magang, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan secara teoritis tentang pengertian pemasaran, pengertian distribusi, bauran pemasaran, bauran distribusi, konsep pemasaran dan konsep distribusi.

BAB III : GAMBARAN UMUM DAN PERUSAHAAN

Dalam bab ini hal-hal yang berkaitan dengan PT. Semen Padang, uraian ini meliputi lokasi perusahaan, sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, tugas pokok department distribusi dan transportasi, struktur organisasi PT. Semen Padang, produk PT. Semen Padang.

BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang,

1. Apakah tugas distribusi semen PT. Semen Padang.
2. Bagaimanakah alur kegiatan Stock Transfer Order di Departemen Distribusi & Transportasi.
3. Bagaimanakah kegiatan proses order online / SISDIPEN.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran terhadap permasalahan yang timbul berdasarkan pengamatan penulis selama melakukan kegiatan di PT. Semen Padang.