

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Ariani, Dorothea Wahu. 2004. *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan kualitatif dalam manajemen kualitas)*. Yogyakarta : CV Andi Offset

H.M.N Purwosutjipto. 1992. *Pengertian Pokok Hukum Dagang*. Jilid 6. Jakarta : Djambatan

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Buku 1. Edisi kesebelas. Alih Bahasa: Drs. Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta : Salemba Empat

Sari, Elsi Kartika dan Advendi Simangunsong. 2005. *Hukum dalam Ekonomi*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia

Sunyoto, Danang.2014. *Dasar-dasar manajemen pemasaran (konsep,strategi dan kasus)*. Jakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service)

[www.prudential.ac.id](http://www.prudential.ac.id)

