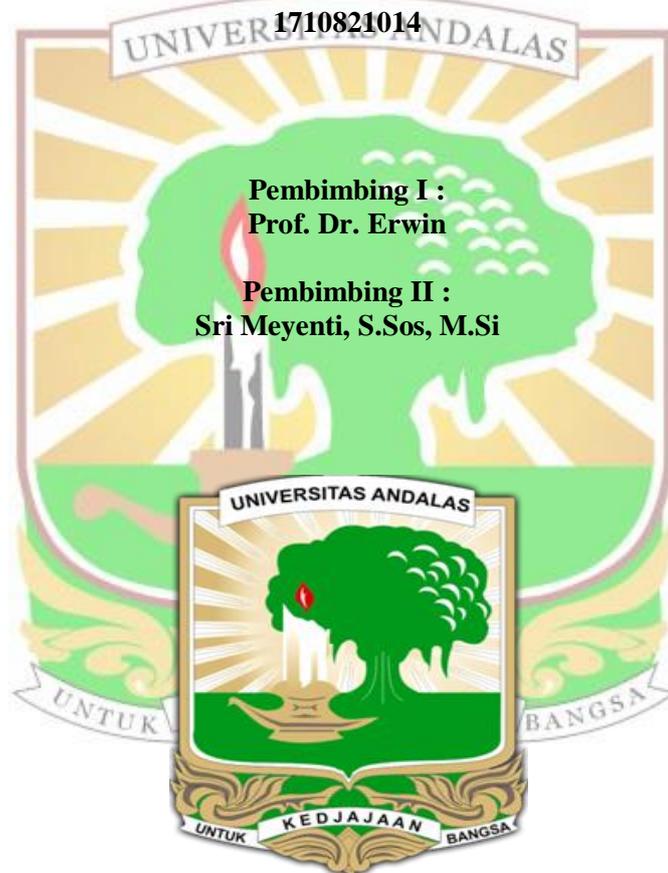


**UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN AGROWISATA SAWAH
SOLOK DI ERA *NEW NORMAL***

**(Studi Kasus: Kelurahan KTK, Kecamatan Lubuk Sikarah, Kota Solok,
Sumatra Barat)**

SKRIPSI

Oleh :
Husnul Khotimah
1710821014



**JURUSAN ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2021**

ABSTRAK

Husnul Khotimah. 1710821014. Upaya Meningkatkan Kunjungan Agrowisata Sawah Solok Di Era *New Normal*. Pembimbing I: Prof. Erwin M,Si. Pembimbing II: Sri Meiyenti, S.Sos, M.Si. Jurusan Antropologi Sosial. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Andalas.

Sektor pariwisata berperan penting dalam meningkatkan perekonomian suatu Negara. Hal yang sama juga berlaku pada kawasan wisata di Agrowisata Sawah Solok. Akan tetapi, pada masa pandemi virus *corona*, Agrowisata Sawah Solok mengalami penurunan pendapatan karena berkurangnya pengunjung. Untuk meningkatkan pendapatan, pengelolaan kawasan Agrowisata tentu perlu mengembangkan strategi tertentu agar pariwisata Agrowisata Sawah Solok tetap bisa berjalan. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini ingin menjawab pertanyaan sebagai berikut; bagaimana tata kelola dan aktivitas wisatawan pada kawasan Agrowisata Sawah Solok di era *new normal*, dan bagaimana usaha yang dilakukan oleh pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di era *new normal* tersebut.

Penelitian ini dilakukan di Kelurahan KTK, Kecamatan Lubuk Sikarah, Kota Solok. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Sedangkan teknik pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu cara penentuan informan yang ditetapkan secara sengaja atas dasar kriteria atau pertimbangan tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat adanya fenomena masyarakat yang beradaptasi dengan lingkungannya untuk meningkatkan ekonomi kehidupan mereka sehari-hari dengan mengandalkan strategi adaptasi dan melihat strategi apa yang mereka gunakan agar tetap bertahan saat kondisi pandemi virus *corona* ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada masa *New Normal* pengelola menjalankan aktivitas wisatawan sesuai dengan standar operasional yang berlaku, seperti telah menerapkan protokol kesehatan, meningkatkan dan memperbaharui kualitas wahana serta menambah fasilitas lainnya. Usaha untuk meningkatkan pengunjung di era *New Normal* ini dengan melakukan promosi pada media sosial. Pengelola kawasan Agrowisata Sawah Solok menyediakan sarana pencuci tangan, menyediakan *hand sanitizer*, dan menerapkan *social distancing*.

Kata Kunci : Strategi, Agrowisata, Adaptasi