

DAFTAR PUSTAKA

Brown, R. D. dan G. J. Petrello. 1976. Introduction to Business, An Integration Approach. Beverly Hills:Glen Coe Press.

Hasan, Ali. 2013. Marketing dan Kasus-kasus Pilihan. Jakarta : Center for Academic Publishing Service

Kotler dan Armstrong. 2004. Prinsip - prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Rafi, M. 2003. Internet Marketing : Building Advantage in a Networked Economy Mc Graw Hill, United State of America.

Stanton, William J. 1997. Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Terjemahan Drs. Dadu Sundaru, Bandung : Penerbit Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2002. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi

www.Indihome.co.id

www.telkom.co.id

www.wifi.co.id

