

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Telkom Witel Sumbar yang dikelola oleh unit *Community Development Center* (CDC) telah melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya dengan baik dan lancar. Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan Telkom antara lain di implementasikan melalui program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL). Program ini dilakukan secara konsisten dan berkesinambungan agar Telkom mampu memberikan manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian masyarakat di sekitar Wilayah Sumatra Barat. Adapun penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Telkom Sumbar adalah :

1. Pada program kemitraan Telkom memberikan bantuan dana untuk UMKM dibidang industri, jasa, perdagangan, pertanian dan peternakan. Pada tahun 2015 bantuan dana UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang diberikan telkom sebesar Rp 1.985.000.000,- yang diberikan kepada 75 mitra binaan yang seluruhnya tersebar di 9 Kab/Kota di Sumatra Barat. Diharapkan bantuan dana ini mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi Sumbar melalui pergerakan UMKM yang berdampak pada penambahan lapangan kerja, dan akhirnya diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan perusahaan.

2. Pada program bina lingkungan Telkom memberikan bentuk tanggung jawab nya melalui pelatihan-pelatihan, bantuan sarana pendidikan, perbaikan sarana dan prasarana umum, perbaikan tempat ibadah, serta kegiatan sosial yang disalurkan melalui “*TELKOM PEDULI*”, dimana kegiatan berupa bantuan kepada korban bencana alam di Sumbar seperti penyediaan bahan makanan pokok, pakaian, dan obat-obatan. Dalam program bina lingkungan ini sejak tahun 2002 Telkom sudah memberikan dana sebesar 6,7 Milyar. Kegiatan ini diharapkan mampu membantu masyarakat dan mampu membuat masyarakat nyaman dengan sarana yang diberikan oleh Telkom Witel Sumbar.

Pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Telkom Witel Sumbar cukup banyak, dimana kegiatan program kemitraan dan bina lingkungan tersebut mampu memberikan dampak positif bagi perusahaan antara lain adalah terciptanya hubungan baik dengan masyarakat, mampu meningkatkan citra perusahaan, menguatkan *corporate image* perusahaan, serta mampu bekerja sama dengan para pemangku kepentingan sehingga keberlanjutan perusahaan akan tercapai.

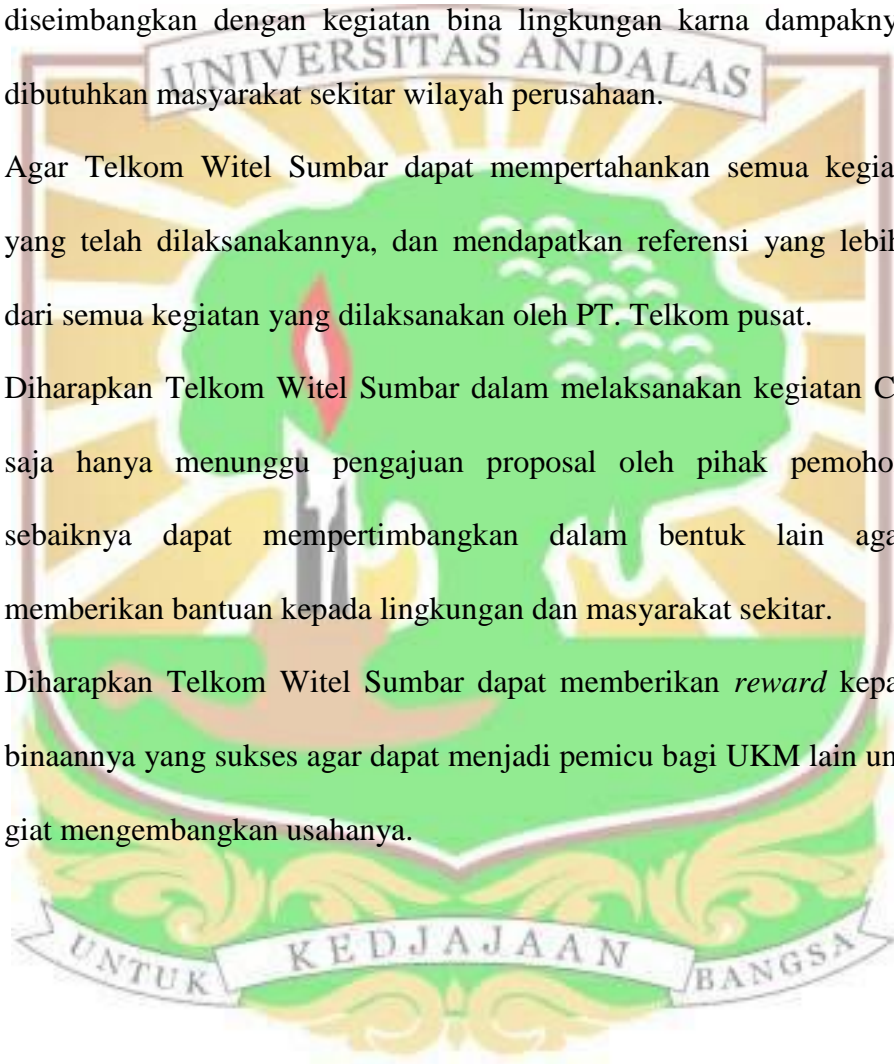
5.2 SARAN

Dari kesimpulan yang penulis jelaskan diatas, adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah :

1. Agar semua kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Telekomunikasi Indonesia dapat dijalankan oleh Telkom Witel Sumbar. Dilihat dari berbagai kegiatan CSR Telkom Witel Sumbar sebagian kegiatan

yang menjadi aspek bagi perusahaan Telkom Indonesia belum semuanya dapat dijalankan oleh Telkom Witel Sumbar.

2. Agar Telkom Witel Sumbar dapat menjalankan kegiatan CSR nya dengan tidak hanya fokus kepada program kemitraan (UMKM) saja, tetapi juga harus diseimbangkan dengan kegiatan bina lingkungan karna dampaknya sangat dibutuhkan masyarakat sekitar wilayah perusahaan.
3. Agar Telkom Witel Sumbar dapat mempertahankan semua kegiatan CSR yang telah dilaksanakannya, dan mendapatkan referensi yang lebih banyak dari semua kegiatan yang dilaksanakan oleh PT. Telkom pusat.
4. Diharapkan Telkom Witel Sumbar dalam melaksanakan kegiatan CSR tidak saja hanya menunggu pengajuan proposal oleh pihak pemohon, tetapi sebaiknya dapat mempertimbangkan dalam bentuk lain agar dapat memberikan bantuan kepada lingkungan dan masyarakat sekitar.
5. Diharapkan Telkom Witel Sumbar dapat memberikan *reward* kepada mitra binaannya yang sukses agar dapat menjadi pemicu bagi UKM lain untuk lebih giat mengembangkan usahanya.



Lampiran 1.

Gambar 3.1 Logo PT. TELKOM Indonesia, Tbk



Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Sumbar



Lampiran 2.

Gambar 4.1 Program Peduli UMKM Telkom Witel Sumbar



Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Sumbar

Gambar 4.2 Kegiatan Industri Mitra Binaan Telkom Witel Sumbar



Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Sumbar

Lampiran 3.

Gambar 4.3 Bidang Pertanian



Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Sumbar

Gambar 4.4 Kampung Digital



Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Sumbar

Lampiran 4.

Gambar 4.5 Pelatihan dan Pembinaan UMKM



Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Sumbar

Gambar 4.6 Kegiatan Sosial Telkom Peduli



Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Sumbar