

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, 2012, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Azheri, Busyra, 2011, Corporate Social Responsibility: dari Voluntary menjadi Mandatory, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Budiman, Iman, 2014, Komunikasi Pemasaran pada CV. Laris Motor, Tugas Akhir, Universitas Andalas, Program diploma
- Kotler, Phillip & Keller, 2007, Manajemen Pemasaran: Terjemahan edisi ke-12 Jakarta :
- Kotler, Philip & Lee, Nancy. 2005. *Corporate Social Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause* . New Jersey: Published by John Wiley & Sons, Inc.
- Sunardi & Primastiwi, Anita, 2015, Pengantar Bisnis: Konsep, Strategi, dan Kasus. Jakarta: PT Buku Seru
- Suryadi, Agung, 2015, Distribusi Fisik pada PT. Semen Padang, Tugas Akhir, Universitas Andalas, Program diploma
- Susilowati, Endang, 2015, Efektifitas Penghijauan Program Corporate Social Responsibility pada PT Semen Padang, Tesis, Universitas Andalas, Program Pascasarjana.
- Panduan Teknis CSR PT.Semen padang (2014)
- Laporan kegiatan program bina lingkungan dan pemberdayaan ekonomi periode tahun 2015.
- www.unclejoe90.wordpress.com/2011/03/30/csr-corporate-social-responsibility-kegiatan-sosial-perbankan/
- <http://theforwardnews.blogspot.co.id/2014/09/media-media-promosi.html>