

## DAFTAR PUSTAKA

### Acuan dari buku:

- Akbar & Usman. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandra, A. F. (2014). *Pesona Batu Mulia: Meraup Untung Selangit Melalui Hobi dan investasi Paling Menguntungkan*. Yogyakarta: Sinar Kejora.
- Chaplin, J. P. (1997). *Kamus lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devito, Joseph A. (2009). *Human Communication: The Basic Course*. New York: Harper Collins Publisher.
- Effendy, Onong Uchjana. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- E.M, Griffin. (2003). *A First Look At Communication Theory (Fifth Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Haryatmoko. (2003). *Mencari Akar Fanatisme Ideologi, Agama atau pemikiran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Keller, E. (2007). Unleashing the Power of Word of Mouth: Creating Brand Advocacy to Drive Growth. *The Journal of Advertising Research, ARF* .
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Miles & Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, J. L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Muhammad. (1986). *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Pace, R. Wayne. (1979). *Techniques for Effective Communication*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Prasetyo, M. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Silverman, G. (2001). *The Secret of Word of Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth*. New York: AMACOM.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Statistika untuk Penelitian (Cetakan Ketujuh)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Woznaik, R. & Hanna, N. (2001). *Consumer Behaviour (An Applied Approach, Prentice Hall, Inc)*. New Jersey: Upper Saddle River.

#### **Acuan dari jurnal:**

- Hidayat, N. Dedy. (2004). Penulisan Proposal Penelitian untuk Perkembangan Ilmu. Disampaikan untuk Workshop Pengembangan Kegiatan Penelitian Staf Pengajar FISIP-UI. Kampus Depok.
- Ministry of Trade of The Republic of Indonesia, 2010. *Handbook of Commodity Profile, Indonesian Gemstones Exclusively Captivating*. Trade Research and Development Agency.
- Serigana, A., Koivisto, E., Matilda. (2011). "Fanaticism-its Development and Meanings in Consumers lives". *Journal of Aalto University School of Economics* .

#### **Acuan dari skripsi:**

- Firnanda, Dita Yuristia. 2014. Fenomena Fanatisme K-Popers Indonesia (Studi Fenomenologi pada Shinee World Indonesia). Skripsi. Universitas Andalas.
- Karita, Hardiyana. 2014. REPRESENTASI FANATISME SEPAK BOLA (Studi Analisis Semiotika Fanatisme Pada Film Will). Skripsi. Universitas Andalas

Pritasari, Agata. 2010. Fanatisme Suporter Sepak Bola Arema Indonesia (Kajian Fenomenologi Prilaku Fanatik Aremania Malang). Malang: Universitas Islam Negeri Malang.

Putra, Trisna Pradita. 2010. Peran Word of Mouth Dalam Pembentukan Persepsi Jasa Pelayanan Kesehatan (Studi Deskriptif Kualitatif Kasus RSUP DR. Sardjito Yogyakarta). Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Acuan dari website:**

<http://www.antaranews.com/berita/466867/padang-gelar-pameran-batu-akik-nasional> tanggal 18 Januari 2016 jam 11.52 wib

<http://www.koran.padek.co/read/detail/14850> tanggal 18 Jan. 16 jam 13.07

(fik)(<http://lifestyle.okezone.com/read/2015/03/12/194/1117515/batu-akik-jadi-tren-karena-ini> : di akses pada tanggal 11 mei 2015.

<http://m.covesia.com/video/139/kemilau-batu-akik-nusantara-the-axana-gemstone-fair.html> tanggal 18 Jan. 16 jam 13.16 wib.

<http://news.merahputih.com/nasional/2015/03/21/korem-032-wirabraja-gelar-pameran-batu-akik-internasional/9226/> tanggal 18 Januari 2016 jam 11.58 wib.

[http://www.rri.co.id/post/berita/140910/ekonomi/rri\\_padang\\_gelar\\_kemilau\\_batu\\_akik\\_nusantara.html](http://www.rri.co.id/post/berita/140910/ekonomi/rri_padang_gelar_kemilau_batu_akik_nusantara.html) tanggal 18 Januari 2016 jam 12.14 wib.

[http://www.rri.co.id/post/berita/152811/ruang\\_publik/pameran\\_dan\\_kontes\\_batu\\_akik\\_di\\_rri\\_padang\\_diserbu\\_pengunjung.html](http://www.rri.co.id/post/berita/152811/ruang_publik/pameran_dan_kontes_batu_akik_di_rri_padang_diserbu_pengunjung.html) tanggal 18 januari 2016 jam 13.23 wib.

[http://www.rri.co.id/padang/post/berita/195075/daerah/hut\\_tni\\_al\\_70\\_lantamal\\_ii\\_padang\\_gelar\\_pameran\\_batu\\_akik\\_nusantara\\_2015.html](http://www.rri.co.id/padang/post/berita/195075/daerah/hut_tni_al_70_lantamal_ii_padang_gelar_pameran_batu_akik_nusantara_2015.html) tanggal 18 Jan. 16 jam 12.27 wib.

[http://www.rri.co.id/padang/post/berita/201799/gaya\\_hidup/pembukaan\\_lantamal\\_ii\\_expo\\_2015\\_berlangsung\\_semarak.html](http://www.rri.co.id/padang/post/berita/201799/gaya_hidup/pembukaan_lantamal_ii_expo_2015_berlangsung_semarak.html) tanggal 18 Jan. 16 jam 13.29

<http://www.womma.org.word> of mouth marketing association : di akses pada tanggal 18 mei 2015.

[www.idzsn.com/jenis-jenis-batu-akik-indonesia-yang-terkenal/](http://www.idzsn.com/jenis-jenis-batu-akik-indonesia-yang-terkenal/) : di akses pada 16 Januari 2016.

