

## ABSTRAK

### PERAN *WORD OF MOUTH* DALAM MEMBENTUK FANATISME MASYARAKAT KOTA PADANG PADA BATU AKIK

Oleh:  
**AHMED SANJAYA**  
**1110862007**

**Pembimbing**  
**Yesi Puspita, M.Si**  
**Revi Marta, M.I.kom**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *word of mouth* dalam membentuk fanatisme masyarakat Kota Padang pada batu akik. *Word of mouth* atau komunikasi dari mulut ke mulut merupakan bagian dari komunikasi interpersonal yang berisikan pesan-pesan yang bersifat mengajak atau persuasif seseorang untuk merubah sikapnya sesuai pesan yang diterimanya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Pendekatan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang fanatik pada batu akik yang dibagi kedalam dua bagian yaitu informan komunikator dan informan komunikan. Untuk mendapatkan informan, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Untuk mengetahui peran *word of mouth* dalam membentuk fanatisme masyarakat Kota Padang pada batu akik, peneliti menggunakan teori pertimbangan sosial atau *social judgment theory* yang dipopulerkan oleh Muzafier Sherif. Peneliti menggunakan triangulasi sumber dalam teknik validitas data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran *word of mouth* memiliki peran yang sangat kuat dalam merubah sikap masyarakat Kota Padang yang awalnya hanya sekedar suka dengan batu akik menjadi fanatik pada batu akik. Perubahan sikap tersebut terjadi karena adanya proses komunikasi *word of mouth* berupa, pesan-pesan yang bersifat mengajak untuk menggunakan batu akik dan ada juga informasi-informasi yang menarik seputar batu akik. Adanya rasa percaya terhadap pesan yang diterima karena yang menyampaikan pesan tersebut adalah orang yang memiliki kredibilitas tinggi pada batu akik. Selain itu juga ada persamaan pemahaman tentang batu akik yang diawali oleh proses pertimbangan terhadap pesan yang diterima sehingga terjadi perubahan sikap menjadi fanatik pada batu akik.

**Kata Kunci:** *Word of Mouth*, Komunikasi Interpersonal, Fanatisme, Batu Akik, *Social Judgment Theory*

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF WORD OF MOUTH IN SHAPING PADANG CITY SOCIETY FANATICISM TO AKIK STONE**

**By:**

**AHMED SANJAYA**  
**1110862007**

**Supervisor:**

**Yesi Puspita, M.Si**  
**Revi Marta, M.I.kom**

*The purpose of this research is to know the role of word of mouth in shaping Padang City society fanaticism to akik stone. The word of mouth or the communication from mouth to mouth is part of the interpersonal communication which consists of messages that has characteristic to invite someone to change attitude related to the accepted message.*

*The method that is used in this research is qualitative method. The approach in this research is qualitative descriptive approach. The collecting data techniques in this research are observation, interview and documentation. The informan in this research are Padang City society who fanatic to akik stone that has divided into two parts, those are communicator informan and communican informan. To get the informan, the research use purposive sampling technique. To know the role of the word of mouth in shaping Padang City society fanaticism to akik stone, the researcher use social judgment theory that has been popularized by Muzafir Sherif. The researcher use source triangulation in validity data technique.*

*The result of this research shows that role of the word of mouth is very strong in changing attitude of Padang City society which was originally only like akik stone becomes fanaticism to akik stone. The change of that attitude occurs because the process of communication by word of mouth in the form of message that has characteristic like inviting in order to use akik stone, and there are informations also that interesting about akik stone. There is a belief to the accepted message because the sender of that message is someone who has high credibility to akik stone. In other word, there is equal comprehension about akik stone that begin with judgment process to the accepted message until the changing attitude happen becomes fanatic to akik stone.*

**Keywords: Word of Mouth, Interpersonal Communication, Fanaticism, Akik Stone, Social Judgment Theory.**