

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2005). *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bakker, A., & Zubair, A. C. (1994). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Firmansyah, A. (2019a). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2019b). *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gassing, S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehellindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. A. (2005). *Principles Of Marketing Fourth European Edition*. Eropa: Pearson Prentice Hall.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. (C. Anwar, Ed.) Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Miles, H. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, & J, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Musfah, J. (2016). *Tips Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Premadi, W. (2020). *The Rapid Selling*. Yogyakarta: Stiletto Indie Book.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2007). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: PT.INDEKS.
- Satori, D., & Aan, K. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stanton, W. J. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarso, A., & Kurniullah, A. Z. (2020). *Manajemen Merek*. (A. Karim, Ed.) Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sutiksno, D. U., & Erika, R. (2020). *Tourism Marketing*. (J. Simarmata, & A. Rikki, Eds.) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suwartini, & Sumiyati. (2019). Produk Kreatif dan Kewirausahaan. In *Kompetensi Keahlian: Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia.

## JURNAL

- Rahayu, S. (2018). Perancangan Aplikasi Barbershop Online. *Jurnal Algoritma*, 15, 29-36.

## SKRIPSI

- Ikhsan, M. (2017). *Strategi Marketing Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah*. Skripsi, UIN Alauddin Makassar, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Makassar.
- Marisah, S. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Restoran Bebek Goreng Harissa (Studi Pada PT. Karimah Selera Nusantara)*. Skripsi, UIN Sunan Ampel, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Surabaya.
- Pamela, S. (2020). *Analisis Marketing Mix Dalam Creation Brand Kuliner Milenial (Studi Kasus Lokal Coffee di Kota Metro)*. Skripsi, IAIN Metro, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Lampung.

## INTERNET

- Beepos.id. (2018). *Strategi Jitu Pemasaran Bisnis Salon dan Barbershop*. Retrieved 12 07, 2020, from <https://www.beepos.id/blog/strategi-jitu-pemasaran-bisnis-salon-dan-barbershop/>
- GoodNewsFromIndonesia. (2017). *Potong Rambut Ala Jaman Dahulu*. Retrieved 12 07, 2020, from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/01/30/potong-rambut-ala-dahulu>
- Hai.grid.id. (2019). *Asal Usul Tiang Barbershop, Ternyata Dulu Bukan Tanda Tempat Potong Rambut*. Retrieved 12 06, 2020, from <https://hai.grid.id/read/071886918/asal-usul-tiang-barbershop-ternyata-dulu-bukan-tanda-tempat-potong-rambut?page=all>
- Klikdokter. (2019). *Mau Potong Rambut ini Aturan ke Salon dan Barbershop saat New Normal*. Retrieved 12 08, 2020, from <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3640515/mau-potong-rambut-ini-aturan-ke-salon-dan-barbershop-saat-new-normal>
- Kontan.co.id. (2017). *Bisnis barbershop optimistis tumbuh 30%*. Retrieved 12 2020, from <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-barbershop-optimistis-tumbuh-30>
- Kumparan.com. (2019). *Kisah Shin Hua, Barbershop Tertua di Indonesia yang Berusia 108 Tahun*. Retrieved 12 2020, from <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/kisah-shin-hua-barbershop-tertua-di-indonesia-yang-berusia-108-tahun-1sA3zQ0VSEI>

- Merdeka.com. (2016). *Unik! Ini Makna Tersembunyi di Balik Tanda Barbershop*. Retrieved 12 2020, from <https://www.merdeka.com/gaya/unik-ini-makna-tersembunyi-dibalik-tanda-barbershop.html>
- Republika. (2020). *Geliat Usaha Pangkas Rambut di Tengah Pandemi*. Retrieved 12 2020, from <https://www.republika.id/posts/6565/geliat-usaha-pangkas-rambut-di-tengah-pandemi>
- Suara.com. (2020). *Kondisi Perekonomian Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved 12 2020, from <https://yoursay.suara.com/news/2020/06/11/122201/kondisi-perekonomian-indonesia-di-tengah-pandemi-covid-19?page=2>
- Suara.com. (2020). *Situasi Ekonomi Indonesia Pada Masa Pandemi*. Retrieved 12 2020, from <https://yoursay.suara.com/news/2020/10/12/123054/situasi-ekonomi-indonesia-pada-masa-pandemi?page=all>
- Thegorbalsia. (2021). *Usaha Barbershop : Peluang serta Analisa Bisnisnya (Terlengkap)*. Retrieved 02 2021, from <https://thegorbalsia.com/usaha-barbershop-peluang-serta-analisa-bisnisnya-terlengkap/>
- Wanitawirausaha. (2016). *Aryo Bimo, Membangun Manhattan Barbershop dengan Konsep Kuat6*. Retrieved 02 2021, from <https://www.wanitawirausaha.com/article/kisah-sukses/muhammad-emyranza-barberbox-barbershop-praktis-untuk-kaum-urban>
- WHO. (2020). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait Coronavirus*. Retrieved 12 2020, from <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>
- (n.d.).

