

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009, *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- E.M. Rogers. 1983. *Diffusion of Innovation*. New York: Free Press.
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Hanafi, A. 1987. *Memasyarakatkan Ide-ide Baru*. Usaha Nasional. Surabaya.
- Harun, Rochajat dan Elvinaro Ardianto. 2011. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Holmes, David. 2005. *Communication Theory: Media, Technology and Society*. London, Thousand Oaks, New Dehli: SAGE Publications.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- Miles, B.B., dan A.M. Huberman, 1992. *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Mulyana, Deddy. 2001. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. Metodologi Penelitian Komunikasi. Bandung : Remaja Posda Karya.
- Nasrullah, Rully. 2012. Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber. Jakarta. Kencana.
- Nasrullah, Rully. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta. Kencana.
- Patton, M.Q. 2001. Qualitative Research & Evaluation Methods. California. Sage Publication.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13. Jakarta. Erlangga
- Ruben, Brent, D. dan Lea P. Stewart, 1998. Communication and Human Behavior, USA Viacom Company)
- Susanto, Bambang. 2014. Revolusi Transportasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Walther, Joseph B. 1992. Interpersonal Effects in Computer-mediated Interaction: A Relational Perspective. California. Sage Publication.
- Wright, Kevin B and Lynne M. Webb. 2011. Computer-mediated Communication in Personal Relationship. New York: Peter Lang.

Karya Ilmiah :

- APPJI. 2015. Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. Depok: Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia
- Gemilang, R.r Dian Ayu. 2011. Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online).
- Siregar, Dany Mu'min. 2014. Komunikasi Ekspresif Pada Media LINE (Studi Deskriptif Pengguna Group Chat Di Jejaring Sosial LINE Pada Siswa Siswi SMAN 1 Kota Padang).

Internet :

(<http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.pengguna.internet.indonesia.bisa.tembus.82.juta>, diakses pada 12 September 2015 pukul 19.20 WIB).

(<http://inet.detik.com/read/2014/02/03/171002/2485920/317/indonesia-masuk-5-besar-negara-pengguna-smartphone>, diakses pada 12 September 2015 pukul 17.09 WIB).

(<http://news.okezone.com/read/2015/06/18/338/1167384/go-jek-bisa-atasi-kemacetan-di-jakarta>, diakses pada 19 Desember 2015 pukul 19.30).

