

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dalam hasil penelitian dan pembahasan mengenai perkembangan teknologi komunikasi yang dilakukan oleh PT. GO-JEK Indonesia untuk menciptakan sebuah aplikasi *mobile* yang membantu mengatasi salah satu permasalahan yang dialami oleh masyarakat, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi *mobile* GO-JEK hadir dari permasalahan yang terjadi di ibukota Jakarta secara khususnya, berusaha untuk membantu kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan pelayanan yang efisien dan mempertemukan *driver* ojek dengan penumpangnya. GO-JEK menggunakan sosial media dan artis sebagai saluran komunikasinya dan efektif menjadikan sebagai aplikasi yang terkenal dalam waktu yang cukup singkat sejak diluncurkan pada Januari 2015. Kehadirannya yang cukup kuat mendapatkan dukungan dari berbagai kalangan, namun selain itu juga terdapat pertentangan khususnya bagi tukang ojek pangkalan yang tidak bergabung sebagai driver GO-JEK
2. Beberapa motif pelanggan dalam menggunakan aplikasi *mobile* GO-JEK adalah murah, hemat, praktis, ekonomis, dan memiliki kenyamanan yang lebih dibandingkan dengan ojek pangkalan yang sudah ada.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, berikut ini adalah beberapa saran yang diajukan peneliti :

1. Perusahaan mempertahankan unsur karakteristik inovasi pada aplikasi *mobile* GO-JEK agar tingkat pengadopsian tidak mengalami penurunan dan stabil.
2. Berkembangnya teknologi komunikasi saat ini mempermudah proses komunikasi tanpa terhalang jarak dan waktu. Dengan kemudahan-kemudahan inilah terdapat banyak fenomena yang dapat dikembangkan dalam penelitian selanjutnya.
3. Ojek pangkalan yang melakukan pertentangan dengan aplikasi *mobile* GO-JEK agar bergabung menjadi mitra *driver* untuk dapat merasakan kelebihan yang ditawarkan dan mendapatkan keuntungan secara bersama dan mempermudah mendapatkan pengguna.

