

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Afrizal, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Arikunto, Suharsimi. 2005. Arikunto, *Manajemen Penelitian (edisi revisi)*, Rineka Cipta, Jakarta.

Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Dominic Wring, "Reconciling Marketing with Political Science: Theories of Political Marketing", *Journal of Marketing Management*, 1997, Vol 13, Hal-6

Faisal, Sanapiah, 2005. *Format-format Penelitian Sosial*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

Firmanzah, 2010. *Persaingan, Legitimasi, Dan Marketing Politik*, Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.

Firmanzah, 2012. *Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas)*, Yayasan Pustaka obor Indonesia.

Harris, P, Lock, a, 1996. "Political marketing-vive la difference", *European journal of marketing*, 10/11 (30)

<https://pan.or.id/tentang-pan/> diakses pada tanggal 15 April 2021, pukul 15:20 Wib

<http://www.dutabangsaneews.com/2018/11/muhammad-gandhi-faisal-siregar.html>.
Diakses pada tanggal 10 november 2020, pukul 20:00 wib

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/22113/Chapter%20I.pdf;jsessionid=BCC770289098C7311D120AC1DF8CCE38?sequence=4>. Diakses pada tanggal 24 desember 2019, pukul 21:20 wib

Kolovos Ioannis and Phil harris,"*Political Marketing and Political Communication: the relationship revisited*", (t.t: t.p, t.t), 4^[iSEP]

K. Yin Robert. 2003. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Kotler, 2004. seperti yang dikutip oleh Adman Nursal "*Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu : Sebuah Pendekatan Baru Dalam kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden.*" PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

[iSEP]

Mansur, Ansar Suherman, 2017. "Strategi Marketing Politik Calon Independen Dalam Kontestasi Pilkada Serentak Tahun 2017 Di Kabupaten Buton Selatan." *Jurnal Ilmu Sosial*, 1 (16), Februari. Hal-9

Muchammad Ichsan Saputra Dan Dkk. Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilukada (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton Dan Sutiaji Dalam Pemilukada Kota Malang 2013). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2 (2). Hal-250-257

Nia Dharma, Ajeng, 2016. Strategi Pemasaran Politik Pasangan Sambari-Qosim dalam Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2015, *Jurnal Politik Muda*, 5(3) Agustus-Desember. Hal- 369-374

Nurfitriani, 2017. "*Pemasaran Politik Bupati Bima Terpilih Pada Pilkada Kabupaten Bima Tahun 2015*, *Jurnal Ilmu Pemerintahan, UMA*, 5(2). Hal-71-78

Pemkab Labusel, sejarah Labuhan Batu Selatan, [Http://www.labusel.com/2013/04/sejarah-LabuhanBatu Selatan.html?m=1](http://www.labusel.com/2013/04/sejarah-LabuhanBatu%20Selatan.html?m=1)/diakses pada tanggal 19 agustus 2020

Pratama, Wanda, 2016. *Pemasaran politik (Political Marketing) Siti Izzati Aziz dalam pemilihan legislatif pada Tahun 2014 di Provinsi Sumatera Barat*. Skripsi pada jurusan Ilmu Politik FISIP UNAND, Padang.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Setiyawan, Hari, 2017. *analisis pengaruh political marketing mix (bauran pemasaran politik) terhadap keputusan masyarakat kota Pontianak memilih wali kota pontianak periode 2013-2018*, program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas tanjungpura pontianak,

Tabroni, Roni, *Marketing Politik dan Strategi Pemenangan Pemilu*, Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Administrasi Universitas Sangga Buana(USB) YPKP Bandung.

Wring, Dominic, 1997. " *Reconciling Marketing with Political Science: Theories of Political Marketing*", *Journal of Marketing Management*, (13). Hal 651-663

