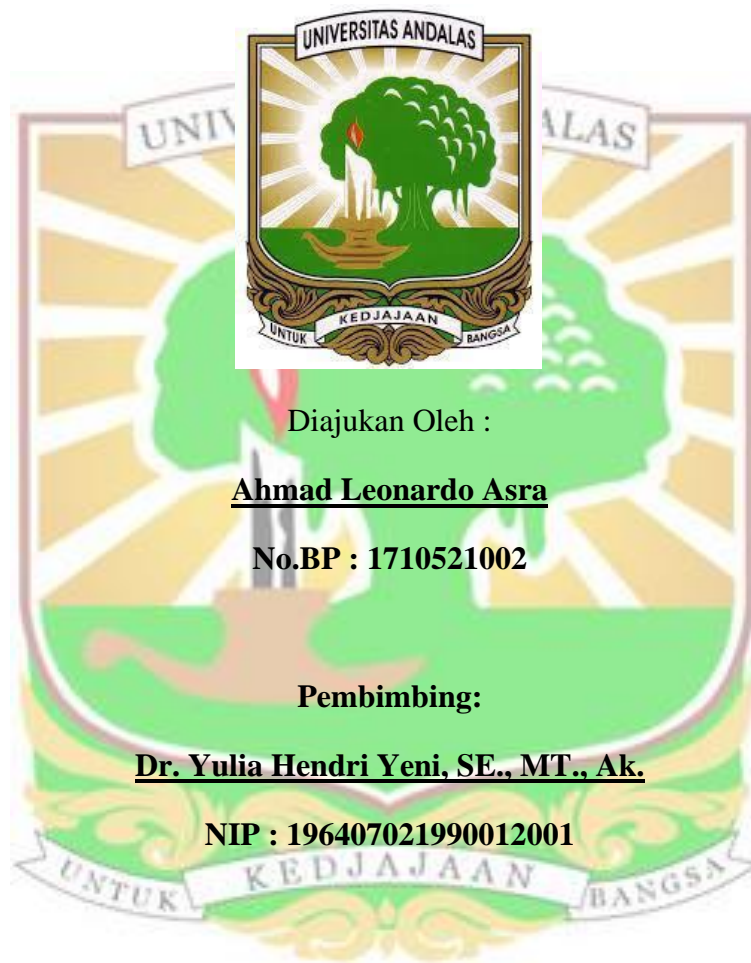


**PENGARUH E-WOM, KEUNTUNGAN RELATIF, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP SIKAP GENERASI Z UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ONLINE**

**SKRIPSI**

Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**Ahmad Leonardo Asra**

**No.BP : 1710521002**

Pembimbing:

**Dr. Yulia Hendri Yeni, SE., MT., Ak.**

**NIP : 196407021990012001**


**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2021**

	No. Alumni Universitas	<b>Ahmad Leonardo Asra</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/3 Agustus 1999, b) Nama Orang Tua: Alimi Suryawan dan Rini Anggraini, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1710521002, f) Tanggal Lulus: 2 Agustus 2021, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.54 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Raudhah II No. 8, RT005 RW006, Kel. Kampung Lapai, Kec. Nanggalo, Kota Padang, Prov. Sumatera Barat Kode Pos 25142		

**PENGARUH E-WOM, KEUNTUNGAN RELATIF, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP GENERASI Z UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ONLINE**

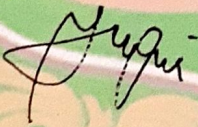

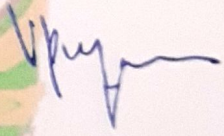
*Skripsi oleh : Ahmad Leonardo Asra  
Pembimbing : Dr. Yulia Hendri Yeni, SE., MT., Ak.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-WOM*, *Keuntungan Relatif*, dan *Kepercayaan Terhadap Sikap terhadap Pembelian Online*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 114 orang yang dipilih dengan metode *convenience sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan program SPSS 25 dan SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-WOM*, *Kepercayaan*, dan *e-WOM* dengan pengaruh mediasi *Kepercayaan* tidak berpengaruh signifikan pada *Sikap terhadap Pembelian Online*, *e-WOM* dan *Keuntungan Relatif* berpengaruh signifikan terhadap *Kepercayaan*, *Keuntungan Relatif* dan *Keuntungan Relatif* dengan pengaruh mediasi *Kepercayaan* berpengaruh signifikan pada *Sikap terhadap Pembelian Online*.

**Kata Kunci :** *E-WOM, Keuntungan Relatif, Kepercayaan, Sikap terhadap Pembelian Online*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 2 Agustus 2021  
Abstrak telah disetujui oleh :

	1.	2.	3.
Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E, M.T., Ak.	Syafrizal S.E., M.T., Ak.	Dr. Vera Pujani, S.E, M.M. Tech.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D**  
NIP. 197106242006041007



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomer Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Fakultas	Nama	Tanda Tangan
Universitas	Nama	Tanda Tangan