

**PEDAGANG KAKI LIMA DAN PARIWISATA DI PANTAI PADANG**

**( 2004 – 2018 )**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Panitia Ujian Sarjana Fakultas Ilmu Budaya Universitas*

*Andalas Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Sejarah*



Oleh :

**SITLAYU SURINANDA**

**1510711002**

**Dosen Pembimbing: Dra. Eni May, M.Si**

**JURUSAN SEJARAH**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

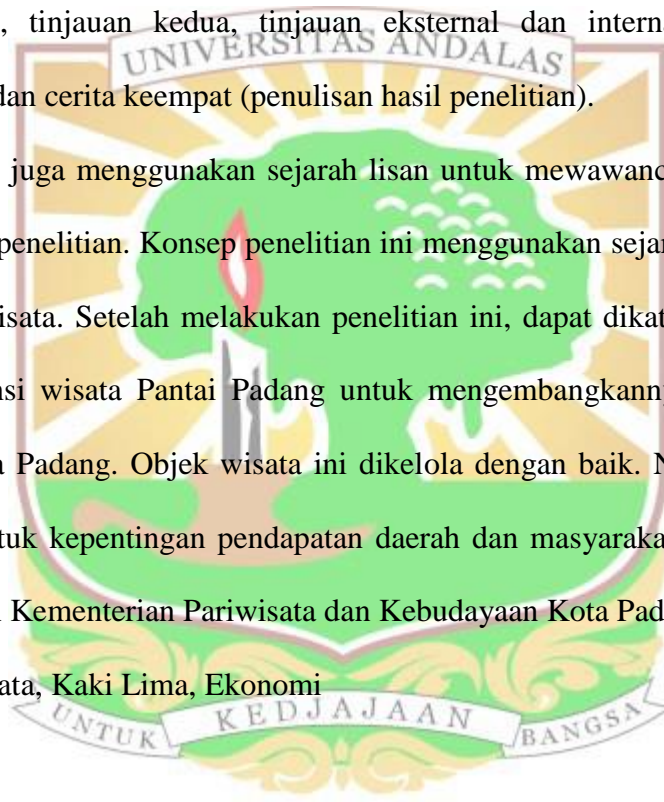
**2021**

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Pedagang Kaki Lima dan Pariwisata di Pantai Padang 2004-2018. Penelitian ini mengkaji perkembangan pariwisata di pantai Padang dan upaya Pemerintah Kota Padang untuk mengembangkan pariwisata sejak awal dan dampak dari keberadaan pantai. Tentang perekonomian masyarakat sekitar Pantai Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan orientasi dan alat bantu orientasi untuk pariwisata. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode sejarah yang terdiri dari empat tahap, tahap pertama (pengumpulan data), tinjauan kedua, tinjauan eksternal dan internal, interpretasi ketiga (mengutip sumber), dan cerita keempat (penulisan hasil penelitian).

Penelitian ini juga menggunakan sejarah lisan untuk mewawancarai orang-orang yang terkait dengan topik penelitian. Konsep penelitian ini menggunakan sejarah sosial dan ekonomi dengan tujuan pariwisata. Setelah melakukan penelitian ini, dapat dikatakan bahwa kita perlu memanfaatkan potensi wisata Pantai Padang untuk mengembangkannya menjadi daya tarik wisata utama di kota Padang. Objek wisata ini dikelola dengan baik. Namun efek dari objek wisata ini adalah untuk kepentingan pendapatan daerah dan masyarakat sekitar. Administrasi ini dilaksanakan oleh Kementerian Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang.

Kata Kunci : Pariwisata, Kaki Lima, Ekonomi



# ABSTRACT

This thesis is entitled Street Vendors and Tourism in Padang Beach 2004-2018. This study examines the development of tourism on the Padang beach and the efforts of the Padang City Government to develop tourism from the beginning and the impact of the existence of the beach. About the economy of the community around Padang Beach. The purpose of this study is to provide orientation and orientation aids for tourism. This research was conducted using the historical method which consists of four stages, the first stage (data collection), the second review, external and internal reviews, the third interpretation (citing sources), and the fourth story (writing research results).

This study also uses oral history to interview people related to the research topic. The concept of this research uses social and economic history for tourism purposes. After doing this research, it can be said that we need to take advantage of the tourism potential of Padang Beach to develop it into a major tourist attraction in the city of Padang. This tourist attraction is well managed. However, the effect of this tourist attraction is for the benefit of regional income and the surrounding community. This administration is carried out by the Ministry of Tourism and Culture of Padang City.

Keywords: Tourism, Street Street, Economy

