

BAB V

KESIMPULAN

Dengan sector pariwisata di Pantai Padang memberikan berbagai banyak pengaruh, salah satunya yaitu dengan meningkatnya perekonomian masyarakat yang tinggal disekitaran pantai yang berprofesi sebagai pedagang kaki lima (PKL). Dengan keberadaan pedagang kaki lima disepanjang kawasan pantai Padang bisa dijadikannya suatu pemanfaatan positif untuk meningkatkan perekonomian masyarakat yang tinggal di sekitar pantai. Sejauh ini pemerintah terus berusaha melakukan pemetaan disekitar pantai, namun usaha tersebut tidaklah cukup tanpa diiringi kerja sama dengan masyarakat. Permasalahan untuk pengembangan obyek wisata pantai Padang adapun permasalahan yang terjadi Dalam pengembangan obyek wisata pantai Padang adalah masalah kebersihan di Pantai Padang tersebut. Sebagai kawasan obyek wisata, kebersihan merupakan hal penting dalam menjaga kenyamanan wisatawan saat menikmati wisata. Jika obyek wisatanya kotor makaminat wisatawan untuk berwisata pada obyek wisata tersebut akan menurun.

Pengelolaan pedagang kaki lima di Pantai Padang oleh pemerintah Kota Padang sampai saat ini belum dapat mengelola para pedagang kaki lima yang berjualan disepanjang pesisir pantai Padang. Walaupun para pedagang kaki lima tersebut dikatakan telah melanggar aturan karena berjualan disepanjang pesisir pantai, pemerintah masih belum dapat mengambil tindakan tegas untuk mengelola ataupun untuk merelokasi para pedagang kaki lima.

Dengan dilakukan strategi pengembangan pobyek wisata pantai Padang di Kelurahan Purus Kecamatan Padang Barat Pemerintah berharapan:

1. Pemerintah lebih mengupayakan lagi pengembangan obyek wisata ini karena obyek wisata ini sudah cukup lama dan mulai dikenal oleh wisatawan dari berbagai daerah.
2. Masyarakat sekitar obyek wisata yang merupakan tuan rumah bagi wisatawan lebih meningkatkan lagi pelayanan dan keramah-tamahannya daan mengurangi pungutan-pungutan liar yang berakibatkan rusaknya citra baik dari Pantai Padang itu sendiri.
3. Seluruh komponen membangun kerja sama dalam upaya pengembangan obyek wisata pantai Padang agar suatu saat nanti Pantai Padang bisa go Internasional.

Selain itu ada dua macam respon yang ditunjukan masyarakat, kedua respon ini ialah pihak yang pro dan pihak yang kontra. Pihak yang pro terhadap obyek wisata Pantai Padang mereka mampu melihat dan menyadari nilai positif yang bisa didatangkan dari dunia pariwisata, seperti menciptakan lapangan pekerjaan, dan mampu menambah penghasilan bagi mereka yang bergelut di dunia pariwisata.

Sedangkan pihak yang kontra ialah pihak yang belum bisa membayangkan nilai positif yang bisa di datangkan dari pariwisata dan mereka mnganggap obyek wisata Pantai Padang sebagai tempat ajang berbuat maksiat bagi para wisatawan dan lingkungan menjadi kotor akibat ulah wisatawan yang membuang sampah sembarangan dan tidak menjaga lingkungan sekitar. Kebanyakan tokoh – tokoh

agama yang kontra karena cenderung para wisatawan tidak peduli dan menjaga lingkungan sekitar dan sering berbuat kemaksiatan.



