

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbosa Rekamata Media.
- Baldwin, R. J., Perry, D. S., & Moffit, A. M. (2004). *Communion Theories for Everyday Life*. Pearson Education Inc.
- Berge, & Dkk. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusa Media.
- Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- December, J. (1997). *The World Wide Web Unleashed* (Sams.net P).
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya.
- Kaplan, Andreas, M., & Haenlen, M. (2010). *Users of the World United! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perenada Media Group.
- Meleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosda Karya.
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Buku Litera.
- Ramdhan, A. (2017). *GenPI: Generasi Zaman Now*. Info Brand.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power of Brands*. Gramedia.

- Satori, D., & Komariah, A. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangun Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS.
- Swastha, B., & Irawan. (1983). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Yin, R. K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Sage Publications, Inc.
- Dr. I Gusti Bagus Rai Utama. (2017). M.A. Penerbit : ANDI – YOGYAKARTA
Cetakan : Edisi 1 Tahun Terbit : 2017
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Keempat. Bandung: CV. ALFABETA.
- Gunelius, Susan (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies
- Taprial, Varinder & Kanwar, Priya. 2012. *Understanding Social Media*. London. Ventus PublishingmApS.
- Morrison, Alastair M. 2013. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. New York: Routledge.
- Morrison, A.M. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Rambat, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Manegement Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

Atmoko, Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*.
Jakarta: Media Kita

Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms. Marketing of Services. American Marketing Association, 47-51.*

JOURNAL:

Idrus, M. (2018). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Komunitas GenPI (Generasi Pesona Indonesia) dalam Mempromosikan Brand Destinasi Pasar Siti Nurbaya. *JOM FISIP*, 5.

Irbah, H., Putri, Y. R., & Salmiyah, D. F. A. (2015). Strategi Komunikasi Pengguna Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie Mustache And Beard. *E-Proceeding of Management*, 2, 4302.

INTERNET:

Benteng Van der Capellen. (n.d.). Wikipedia.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Benteng_Van_der_Capellen

Wihdi, L. (2019). *Mengenal GenPI, Ambassador Pariwisata di Indonesia*. Good News From Indonesia.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/12/20/mengenal-genpi-ambassador-pariwisata-di-indonesia>

Aullia, adam. (n.d.). *Filter Bubble: Sisi Gelap Algoritma Media Sosial*.
<https://tirto.id/filter-bubble-sisi-gelap-algoritma-media-sosial-cwSU>

Ramdhan, A. (2017). *GenPI: Generasi Zaman Now*. Info Brand.

<https://infobrand.id/genpi-generasi-zaman-now.phtml>

Faradianti, M. (2019). *Keunikan Pasar Kuliner Van der Capellen Batusangkar, Pengunjung Wajib Belanja Pakai Koin Capellen*. Tribun Padang.

<https://www.tribunnews.com/regional/2019/02/19/keunikan-pasar-kuliner-van-der-capellen-batusangkar-pengunjung-wajib-belanja-pakai-koin-capellen>

Nariswari, R. (2018). *Akhir Pekan Seru di Pasar Van der Capellen Tanah Datar*. Tempo.co.

<https://travel.tempo.co/read/1133484/akhir-pekan-serudi-pasar-van-der-capellen-tanah-datar/full&view=ok>

Rahmat, S . (2018). *Nuansa Tempo Dulu Pasar Van der Capellen* . Antara News.

<https://www.antaraneews.com/berita/764819/nuansa-tempo-dulu-pasar-van-der-capellen>.

Sukrial, H. (2020). *Pasar Van der Capellen, Destinasi Wisata Baru Tanah Datar*. Padangkita.

<https://padangkita.com/pasar-van-der-capellen-destinasi-wisata-baru-tanah-datar/>

