

PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *PRICE*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK KULKAS MEREK SHARP DENGAN LOGO HALAL DI SUMATERA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Lisa Susanti

1710521017

Pembimbing: Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

MEI 2021

	No. Alumni Universitas:	LISA SUSANTI	No. Alumni Fakultas:
	a) Tempat/Tgl lahir: Lubuk Sikaping/25 September 1998, b) Nama Orang Tua: Syafril dan Nurthaida, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 171052107, f) Tanggal Lulus: 19 Mei 2021, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.47, i) Lama Studi: 3 tahun 9 bulan, j) Alamat Orang Tua: Jln. Ahmad Yani No. 32B, Kecamatan Lubuk Sikaping, Kabupaten Pasaman.		
<p>PENGARUH HALAL AWARENESS, PRICE, DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK KULKAS MEREK SHARP DENGAN LOGO HALAL DI SUMATERA BARAT <i>Skripsi oleh: Lisa Susanti</i> <i>Pembimbing: Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus</i></p> <p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh <i>halal awareness</i>, <i>price</i> dan <i>product quality</i> terhadap <i>purchase intention</i> produk kulkas merek Sharp dengan logo halal di Sumatera Barat. Sampel penelitian ini ialah masyarakat di Sumatera Barat yang berumur 17 tahun ke atas serta mengetahui produk kulkas merek Sharp dengan logo halal dan diambil dengan teknik <i>non probability sampling</i>. Pengolahan data penelitian ini dilakukan dengan program aplikasi SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>halal awareness</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>purchase intention</i>. Sedangkan <i>price</i> dan <i>product quality</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>purchase intention</i>. Kata kunci: <i>halal awareness; price; product quality; purchase intention</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 19 Mei 2021.

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus	Dr.Verinita,SE, M.Si	Meuthia, SE, M.Sc

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM

NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

