

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Arifin, Bustanul. 2013. *Ekonomi Pembangunan Pertanian*. Bogor. IPB Press.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Bulog. 2016. *Ketahanan Pangan*. <http://.bulog.co.id/ketahananpangan.php/> [diakses 19 Februari 2020]
- Daniel, Moher, Dkk. 2014. *Kajian Eksistensi Usahatani Padi Organik Di Sumatera Barat*. Padang. Balai Kajian Teknologi Pertanian (BPTP) Sumatera Barat.
- Departemen Kesehatan. 2013. <https://www.scribd.com/doc/162685921/usia-menurut-depkas> [di akses pada 19 oktober 2020]
- Dewi, Ida Ayu Ratih Pravita, dkk. 2013. *Persepsi Konsumen terhadap Beras Organik dan Anorganik di Toko Satvika Boga Sanur Denpasar*. Denpasar. Universitas Udayana.
- Hutahaean, Ferina Debby Natasya. 2013. *Pengaruh Kelompok Generasi, Fashion Fanship, Sikap, Dan Pembelian Impulsif Terhadap Pengeluaran Fashion: Studi Pada Pembeli Pria Dari Generasi Y Dan Generasi Z Di Area Jabodetabek*. Depok. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kiptia, Alvi. 2018. *Pengaruh Pendapatan Perkapita dan Harga Kebutuhan Pokok Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat di Tulungagung Tahun 2014-2015*. Tulungagung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2, Edisi 5. Jakarta. Erlangga.
- Lubis, Muhammad Ilham. 2017. *Persepsi Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Makanan Organik Di Bandar Lampung*. Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- Malayu, Hasibuan. 2005. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Maula, Lia Rohmatul. 2016. *Persepsi Masyarakat terhadap Beras Organik di Kota Malang*. Malang. Universitas Brawijjaya.

- Mayrowani, Henny. 2012. *Pengembangan Pertanian Organik Di Indonesia*. Bogor. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Novianingsi, Sindi. 2016. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Buah Di Metro Fresh Fruit Center Padang. Padang*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ilhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Purwaningsih, Betty. 2009. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik*. Surakarta. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Pusdatin (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian). 2019. *Buletin Konsumsi Pangan Volume 10 Nomor 1*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Salikin, Karwan A. 2003. *Sistem Pertanian Berkelanjutan*. Yogyakarta. Kanisius (Anggota IKAPI).
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Sinaga, Ipo Melani. 2010. *Analisis Sikap, Persepsi Konsumen dan Rentang Harga Pada Beras Organik SAE (Sehat, Aman, Enak) Pada Gapoktan Silih Asih Desa Ciburuy Kabupaten Bogor Jawa Barat*. Bogor. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Sipayung, Mesak Tombe Hendra. 2010. *Bertani Organik Dengan Teknologi Biofob*. Yogyakarta. Lily Publisher.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- Statistik Pertanian Organik Indonesia (SPOI) 2019. 2020. Bogor. *Asosiasi Organik Indonesia*
- Sudjana. 2001. *Metode Statistika. Edisi Revisi*. Cetakan 6. Bandung: Tarsito.
- Sugiarso, dkk. *Teknik Sampling*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Suhardin. 2016. *Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Dan Pengetahuan Tentang Konsep Dasar Ekologi Terhadap Kepedulian Lingkungan Studi Expost Facto di SMA Negeri Depok Tahun 2015*. Jakarta. Universitas Ibnu Chaldun Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (CenterforAcademicPublishingService). Yogyakarta
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Keempat. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Tamela, P. 2017. *Sumbar Kembangkan Sembilan Desa Pertanian Organik*. <https://sumbar.antaranews.com/berita/197747/sumbar-kembangkan-sembilan-desa-pertanian-organik> [diakses pada 20 November 2020]
- Tjiptono. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Wati, Gita Yulia. 2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri di Kota Padang*. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Widi, Ristrya. 2011. *Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi*. Universitas Jember.
- Wirawan, Ali. 2014. *Persepsi Masyarakat Terhadap Kebijakan Kementrian Agama dalam Pelaksanaan Peraturan Akad Nikah Di Kota Bandar Lampung Tahun 2013*. Bandar Lampung. Universitas lampung.
- Yanti, Rinda. 2005. *Aplikasi Teknologi Pertanian Organik: Penerapan Pertanian Organik oleh Petani Padi Sawah Desa Sukorejo Kabupaten Sragen Jawa Tengah*. Tesis. Universitas Indonesia.
- <https://kbbi.web.id/faktor> diakses 20 oktober 2020

