

## DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. (1968). *Elements Of Semiology*. Ardiansyah, M. Yogyakarta: BASABASI.
- Danandjaja, James. 1997. *Folklor Jepang: dilihat dari kacamata Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Haryono, Sinta Rizki dan Dedi Kurnia Syah Putra. (2017). Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua versi “Temukan Indonesiamu”. *Acta Diaurna*, Vol. 13, No. 2, 72.
- Jayanthi, Aldhyta Sabrina. 2019. Analisis Makna Poster Manner Perusahaan Tokyo Metro Tahun 2016 (Tinjauan Semiotik). Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Kothari, 2004. *Research Methodology. Methods and Techniques*. New Delhi: New Age International (P), Ltd.
- Lantowa, Jafar. 2017. *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Matsuura, Kenji. (1994). *Nihongo Indonesiako Jiten*. Kyoto : Kyoto Sangyou Daigaku Shuppankai
- Mirzaqon. T, A dan Budi Purwoko . (2017). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing. *Jurnal BK Unesa*, 8(1).
- Mudjiyanto, Bambang dan Emilsyah Nur. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa*, Vol. 16, No. 1, 76.
- Nelson, Andrew N. 1974. *The Modern Reader's Japanese-English Character Dictionary: Second Revised Edition*. Tokyo: Charles E. Tuttle Company.
- Pilliang, Yasraf Amin. (2004). Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *MediaTor*, 5, 194.
- Roza, Taranita Linia. 2016. Analisis Semiotik Poster Manner Pada Perusahaan Tokyo Metro. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Sanjaya, Wina. 2015. *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sopian, 2016. *Public Relations Writing*. Jakarta: Grasindo.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sudjana, Nana, dan Ibrahim. 1989. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Sinar Baru.
- Utami, Bunga Novira. 2016. Analisis Semiotik Pada Logo Hoka Hoka Bento. Skripsi. Padang: Universitas Andalas

Utoyo, Arya Widitarsa. (2020). Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Lugas*, Vol. 4, No. 1, 35.

Zaim, M. (2014). Metode Peneliti Bahasa: Pendekatan Struktural. Padang: FBS UNP Press Padang.

### Sumber Internet

<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20180518111253-113-299189/berangkat-25-detik-lebih-awal-kereta-jepang-minta-maaf> diakses pada tanggal 20 Januari 2021, pukul 14:32.

<https://www.metrocf.or.jp/manners/poster.html> diakses pada tanggal 14 Januari 2021, pukul 10:57.

<https://www.alodokter.com/covid-19> diakses pada tanggal 9 Juli 2021, pukul 17:54.

<https://classroom.synonym.com/what-is-the-meaning-of-color-in-japanese-culture-12081009.html> diakses pada tanggal 1 Agustus 2021, pukul 14:16.

<https://www.color-meanings.com/color-meanings-japan/> diakses pada tanggal 1 Agustus 2021, pukul 14:32.

<https://en.japantravel.com/blog/symbolic-colors-in-japan/61005> diakses pada tanggal 1 Agustus 2021, pukul 16:17.

<https://kaliskrystals.wordpress.com/2012/11/19/japanese-colour-meanings/> diakses pada tanggal 2 Agustus 2021, pukul 13:24.

<https://jw-webmagazine.com/top-10-things-to-do-in-japan-in-june-4d66bf1ddc14/> diakses pada tanggal 2 Agustus 2021, pukul 13:56.

