

SKRIPSI

**Analisis Semiotika pada Poster *Manner* Oleh Perusahaan
Tokyo Metro Tahun 2020**

**Jihan Fadila
1710751012**



**Jurusan Sastra Jepang
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Andalas
Padang
2021**

SKRIPSI

**Analisis Semiotika pada Poster *Manner* Oleh Perusahaan
Tokyo Metro Tahun 2020**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Humaniora*

**Jihan Fadila
1710751012**



**Dosen Pembimbing:
Lady Diana Yusri, S.S, M.Hum.
Darni Enzimar Putri, S.S, M.Hum.**

**Jurusan Sastra Jepang
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Andalas
Padang
2021**

ABSTRAK

Analisis Semiotika pada Poster *Manner* Oleh Perusahaan Tokyo Metro Tahun 2020

Oleh:

Jihan Fadila

Penelitian ini mengenai tanda lingual dan nonlingual yang terdapat di dalam poster *manner* perusahaan Tokyo Metro yang terbit pada tahun 2020. Penelitian ini merupakan kajian semiotik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif yang menghasilkan data secara deskriptif. Data dianalisis dengan menggunakan metode padan ortografis dan menggunakan teknik pilah unsur penentu. Peneliti menggunakan teori Roland Barthes untuk menganalisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa poster *manner* memiliki tema yang berbeda setiap tahunnya. Pada tahun 2020, Tokyo Metro menerbitkan poster ilustratif dengan tema folklor Jepang. Ilustrator menghubungkan tata krama di kereta api dengan karakter dalam cerita folklor. Pada poster, terdapat tanda lingual berupa kanji dan kalimat dalam bahasa Jepang serta tanda nonlingual berupa warna-warna dominan dan karakter dalam cerita folklor yang diilustrasikan sebagai penumpang kereta api. Penggunaan bahasa Inggris di dalam poster digunakan agar penumpang asing dapat memahami konteks di dalam poster tersebut.

Kata kunci : Semiotik, Poster *Manner*, Tokyo Metro, Folklor



ABSTRACT

Semiotic Analysis on Posters *Manner* by Company

Tokyo Metro in 2020

By:

Jihan Fadila

This study examines lingual and non-lingual signs contained in the poster *manner* Tokyo Metro company published in 2020. This study is a semiotic study. The method used in this study is a qualitative method that produces descriptive data. The data were analyzed using the orthographic equivalent method and using the determining element sorting technique. The researcher used Roland Barthes theory to analyze the data. The results of this study indicate that poster *manner* has a different theme every year. In 2020, Tokyo Metro published an illustrative poster on the theme of Japanese folklore. The illustrator relates the manners on the train to the characters in the folklore. On the poster, there are lingual signs in the form of kanji and sentences in Japanese as well as non-lingual signs in the form of dominant colors and characters in folklore stories illustrated as train passengers. The use of English in the poster is used so that foreign passengers can understand the context in the poster.

Keywords: Semiotics, Poster *Manner*, Tokyo Metro, Folklore



要旨

2020年度東京メトロ株式会社 マナーポスターにおける記号論分析

ジハン・ファディラ

この本研究では、2020年の東京メトロ株式会社マナーポスターにおけるLingualサイン及びNon-Lingualサインを説明した。この本研究は記号論研究である。この本研究で使用された方式は、質的に分析して、記述的な手法を定性的に行った。そのデータは、正書法の同等の方法と決定要素のノート手法を使用して分析された。この本研究で使用された理論は、Roland Barthesによる理論を使用して分析された。この本研究の結果は、ポスターのことを示してマナーが毎年異なるテーマを持っている。2020年度には、東京メトロは日本からの民間伝承をテーマにしたイラストポスターを発行された。イラストレーターは電車のマナーを民間伝承の登場人物に関連付けることである。ポスターには、漢字や日本語の文章の形のLingual記号と、電車の乗客として描かれた民間伝承の支配的な色や文字の形のNon Lingual記号を得られた。ポスターに英語を使用されることで、外国人の乗客がポスターの内容を理解できるようになるつもりである。

キーワード：記号論、マナーポスター、東京メトロ株式会社、民間伝承