

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Perasada. Jakarta.
- Danger, Erik P. 1992. *Selecting Colour for Packaging*. England : Gower
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Hattari, R 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen terhadap Produk Roti Radang NiNur di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Padang : Universitas Andalas.
- Iswanti, N. 2012. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Roti Pryangan Bakery Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Kotler, P dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Mowen, J. & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Nawang, Luqman. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Minuman Ringan Bersoda Coca Cola Di Surabaya Utara*. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Pasaribu, Rowlad . (2012). *Literatur Pengajaran Ekonomi Pembangunan*. Depok: Universitas Gundarma.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Rahmania, Ella.2009. Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Performance Restoran Pasta dan Pizza Rijsttafel di Kota Bogor. Skripsi. Bogor : Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Kncsep dan Implikasi Untuk Strategi Dalam Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Soekartawi. 1999. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- _____. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2003. *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- _____. 2005. *Agroindustri dalam perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Stanton,J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid 2. Cetakan Keempat. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran..* Jakarta : Ghalia.
- Supranto,J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Paasar*. PT. Rinek Cipta. Jakarta
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Cetakan keempat. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Syafitri, Yolla (2016). *Strategi Pemasaran Roti Pada Usaha Roti Andalas Bakery Di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Padang : Universitas Andalas.
- Tjiptono. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Utari, A.T. 2007. *Analisis Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Roti Manis Tan Ek Tjoan Kota Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. CV Andi Offset.Yogyakart
- Yosita, Osa. 2016. *Analisis Persepsi Konsumen Produk Roti ManisSafari Bakery Di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas : Padang