

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap roti Ohayo Bakery di Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa konsumen sangat puas terhadap produk roti Ohayo Bakery, ditunjukkan oleh nilai CSI (*Customer Satisfaction Index*) yang lebih dari 80%. Walaupun demikian, hasil analisa IPA (*Importance Performance Analysis*) terhadap 14 atribut produk, ternyata menunjukkan bahwa atribut harga dan atribut daya tahan produk yang dirasa penting oleh konsumen masih dinilai rendah kinerjanya. Kedua atribut ini harus menjadi prioritas utama bagi produsen untuk perbaikan selanjutnya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan pada hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Ohayo Bakery diharapkan dapat memperbaiki kinerja usahanya pada harga dan daya tahan produk, karena jika tidak diperbaiki dapat dikhawatirkan konsumen roti Ohayo Bakery beralih ke roti merek lain. Untuk harga, Ohayo Bakery perlu membuat beberapa tingkatan harga pada jenis dan variannya. Sehingga alternatif ini dapat membuat konsumen memilih roti sesuai dengan selera dan *budget* yang tersedia serta berdampak pada peningkatan pendapatan. Ohayo Bakery diharapkan juga menambahkan *expired date* dan informasi tentang bagaimana cara menyimpan roti dengan cara menjaga suhu tempat penyimpanan roti pada kemasan.
2. Ohayo Bakery diharapkan dapat mempertahankan atau meningkatkan kinerja atribut yang berada pada kuadran II dimana atribut yang berada dalam kuadran II (cita rasa, kandungan gizi, ke higienisan produk, izin produk, dan kemasan produk) ini dianggap penting bagi konsumen sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen.