

## DAFTAR PUSTAKA

Aditya, M dan Ariyanti, P.R. (2016). *Manfaat Gambir (Uncaria gambir Roxb) sebagai Antioksidan* . 5(3), 129–133.

Baskara, Ryanto. (2019). *Analisis Tingkat Kesiapan Inovasi (Katsinov) Pada Produk Riset Inovatif Sektor Pangan, Pakan, Pupuk, Obat Dan Kesehatan, Information Teknolog (IT) Serta Industri Kreatif di Perguruan Tinggi*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

Curatman A. *et al.* (2016). *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. Jurnal Logika. XVIII(3), 61–75.

Fajar Nur'aini DF. *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. (Yogyakarta: QUADRANT, 2016), 13-19.

Firdausni, F., Hermianti, W., Diza, Y.H. (2020). *Aplikasi Gambir (Uncaria Gambir Roxb) Melalui Proses Pencucian Berulang Sebagai Antioksidan Pada Pangan Berminyak*. Jurnal Litbang Industri. 10(3), 73–81.

Fithri, Prima. Wawancara Pribadi. 2019.

Husein, G.M dan Imbar, R.V. (2015). *Analisis Manajemen Risiko Teknologi Informasi Penerapan Pada Document Management System di PT. Jabar Telematika (JATEL)*. 1 (2), 77.

Ho, C. dan Wu, W. (2014). *Role of Innovativeness of Consumer in Relationship between Perceived Attributes of New Products and Intention to Adopt* . *International Journal of Electronic Business Management*. 9(3), 258-266.

Hosen, N. (2009). *Profil Sistem Usaha Pertanian Gambir di Sumatera Barat*. 17(2), 124–131.

Ishak, Aulia dan William. (2019). *Riset Pasar untuk Mengetahui Kebutuhan Konsumen*. 2 (3), 706.

Keh, H. T., Nguyen, T. T. M. dan Ng, H. P. (2007). *The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs*. *Journal of Business Venturing*. 22(4), 592–611.

Kementrian Riset , Teknologi dan Pendidikan Tinggi. (2018). *Buku Petunjuk Katsinov Meter*. Jakarta.

Kementrian Riset , Teknologi dan Pendidikan Tinggi. (2019). *Katsinov IRL Meter*. Diakses pada 12 September 2020, dari <https://lppm.unri.ac.id>.

Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Mulyatiningsih. (2011). *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*. Yogyakarta: UNY Press.

Nasution, M.N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 5 (1), 18-34.

Pattipeilohy, V.R. (2018). *Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon)*. *Jurnal Maneksi*. 7(1), 66–73.

Rajapathirana, R. P. J., & Hui, Y. (2018). *Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance*. *Journal of Innovation and Knowledge*. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.06.002>

Setiawan, A. A. R., Sulaswatty, A., Meliana, Y., & Haryono, A. (2018). *Innovation Readiness Assessment toward Research Commercialization: Case of Surfactants for Food Processing*. *International Journal of Innovation*. <https://doi.org/10.5585/iji.v6i2.291>

Setiyono, J. dan Sutrimah. (2016). *Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS)*. *Jurnal Pedagogia*. 5 (2), 297-310.

sis.binus.ac.id (2017, 15 Mei). *Fishbone Diagram*. Diakses pada 18 Agustus 2021, dari <https://sis.binus.ac.id/2017/05/15/fishbone-diagram/>.

Suhaeni, T. (2018). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)*. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. 4(1), 57.

Sutarto. (2012). *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Gramedia.

Teaching Industry Gambir Universitas Andalas. (2020). *Profil Teaching Industry Gambir Universitas Andalas*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002. *Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*. Jakarta

Wijaya, R.A., Ilhama, N., Paramastri, B. (2019). *Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 5 (2), 217-227.

www.cermati.com. (2020, 27 Februari). *Inilah yang Dimaksud dengan Surat Perjanjian Kerjasama (MOU) dan Contohnya*. Diakses pada 18 Agustus 2021, dari <https://www.cermati.com/artikel/inilah-yang-dimaksud-dengan-surat-perjanjian-kerjasama-mou-dan-contohnya>.



www.jendela360.com. (2020, 15 Mei). *8 Tips Jitu Memilih Tempat Usaha Strategis*. Diakses pada 18 Agustus 2021, dari <https://jendela360.com/info/tempat-usaha-strategis/>.

www.jogja.tribunnews.com. (2019, 18 Desember). *Menristek Dorong Peneliti di Perguruan Tinggi Kembangkan Riset*. Diakses pada 3 Oktober 2020, dari <https://jogja.tribunnews.com/2019/12/18/menristek-dorong-peneliti-di-perguruan-tinggi-kembangkan-riset?page=all>.

www.langkahawal.com. (2017, 8 Oktober). *Pentingnya Merancang Model Bisnis sebagai Langkah Awal Membangun Usahamu!*. Diakses pada 18 Agustus 2021, dari <https://www.langkahawal.com/pentingnya-model-bisnis/>.

www.umy.ac.id. (2020, 9 Januari). *Bambang Brodjonegoro : Perguruan Tinggi Indonesia Belum Optimal Lakukan Riset*. Diakses pada 3 Oktober 2020, dari <https://www.umy.ac.id/bambang-brodjonegoro-perguruan-tinggi-indonesia-belum-optimal-lakukan-riset.html>.

