

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

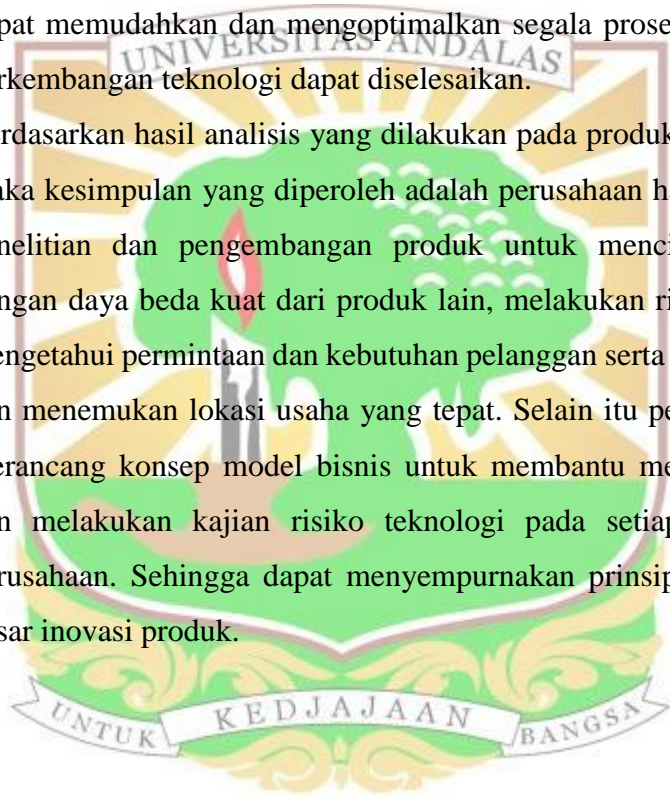
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat kesiapan inovasi masing-masing produk yaitu:
 - a. Tingkat kesiapan inovasi produk Fitopure (+)- Catechin berada pada level 4 (*Chasm*). Tahap ini merupakan jurang yang harus dilalui untuk menentukan tingkat diterimanya suatu produk di pasar dan dari hasil pengukuran diperoleh kesimpulan bahwa produk inovasi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
 - b. Tingkat kesiapan inovasi produk Unca Tea berada pada level 2 (*Component*). Artinya produk berada dalam tahap pengembangan inovasi, yaitu sudah diperoleh prototype produk dan sudah dilakukan pendaftaran kekayaan intelektual.
 - c. Produk Lulur Gambir dinyatakan tidak lolos pada level manapun karena besar persentase indikator terpenuhi pada katsinov level 1 yang diperoleh hanya sebesar 41,82%. Hal tersebut menandakan prinsip-prinsip ilmiah dasar inovasi belum terpenuhi secara keseluruhan.

2. Usulan yang dapat diberikan untuk masing-masing produk pada penelitian ini adalah sebagai berikut:
 - a. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada produk Fitopure (+)- Catechin, dapat disimpulkan bahwa kegiatan paling kritis yang harus dilakukan perusahaan adalah mengidentifikasi peluang baru dan

melakukan ekspansi pasar. Sehingga dapat meningkatkan peluang mempertemukan produk dengan kebutuhan pasar baru maupun meningkatkan inovasi dengan menghasilkan produk-produk baru yang berpotensi.

- b. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada produk Unca Tea, maka diperoleh kesimpulan bahwa kegiatan yang harus dilakukan perusahaan adalah membentuk pembagian tanggung jawab dan beban kerja, menyusun dan mengimplementasikan rencana kerja sama dengan mitra, dan merancang pengendalian risiko penerapan teknologi. Sehingga dapat memudahkan dan mengoptimalkan segala proses bisnis sampai perkembangan teknologi dapat diselesaikan.
- c. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada produk Lulur Gambir, maka kesimpulan yang diperoleh adalah perusahaan harus melakukan penelitian dan pengembangan produk untuk menciptakan produk dengan daya beda kuat dari produk lain, melakukan riset pasar untuk mengetahui permintaan dan kebutuhan pelanggan serta analisis pesaing dan menemukan lokasi usaha yang tepat. Selain itu perusahaan harus merancang konsep model bisnis untuk membantu memetakan usaha dan melakukan kajian risiko teknologi pada setiap aspek dalam perusahaan. Sehingga dapat menyempurnakan prinsip-prinsip ilmiah dasar inovasi produk.



5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebaiknya penelitian selanjutnya dapat memberikan usulan sekaligus rancangan strategi yang dapat diimplementasikan perusahaan kedepannya.