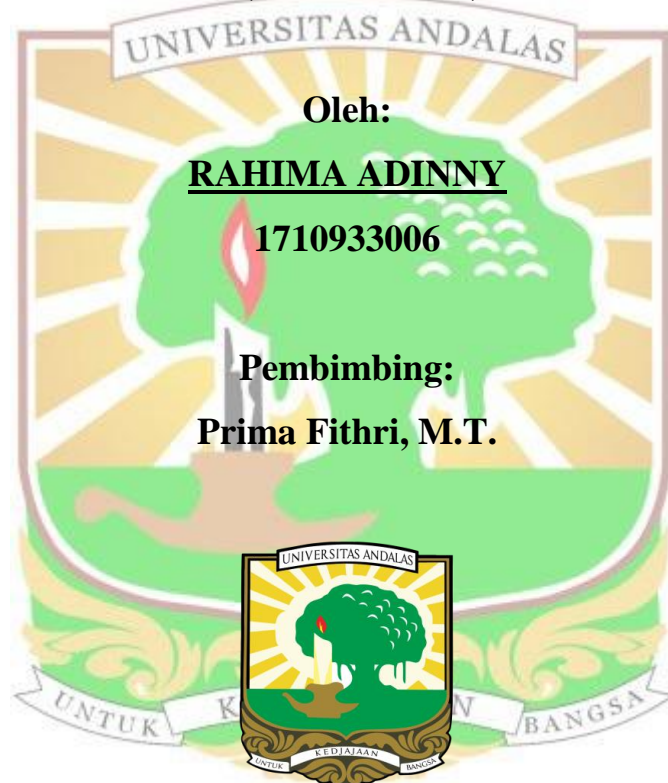


**ANALISIS TINGKAT KESIAPAN INOVASI PRODUK SEKTOR  
GAMBIR HASIL RISET UNIVERSITAS ANDALAS**

**TUGAS AKHIR**

*Proposal Diajukan Sebagai Pemenuhan Persyaratan Untuk Penelitian Tugas Akhir di  
Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas*

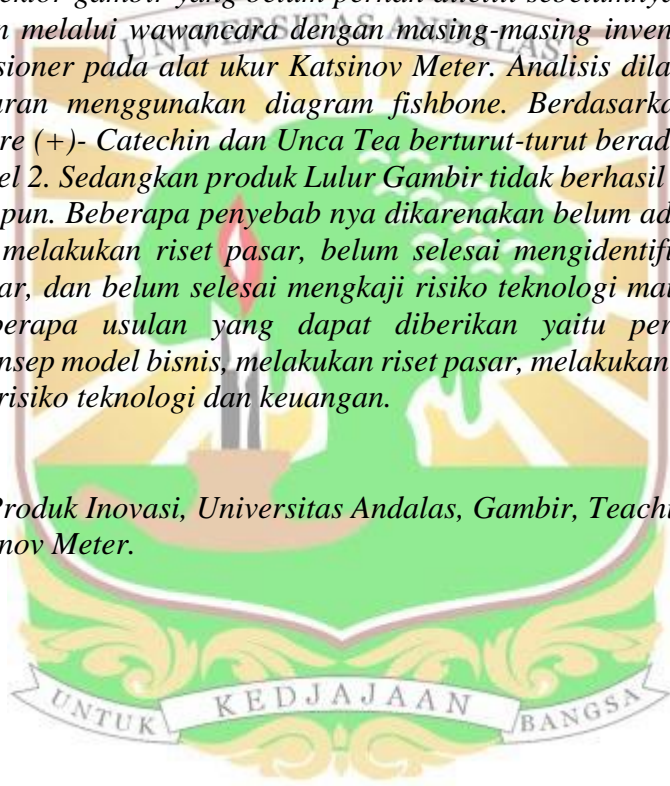


**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

## ABSTRAK

Tingkat persaingan bisnis yang ketat membuat setiap perusahaan perlu meningkatkan penelitiannya untuk melakukan inovasi. Tak terkecuali perguruan tinggi yang juga digencarkan untuk melakukan riset yang menghasilkan produk-produk inovatif, salah satunya yaitu Universitas Andalas. Universitas Andalas memiliki 83 produk inovasi, diantaranya terdapat produk-produk gambir yang merupakan hasil dari pengolahan di Teaching Industry Gambir Unand. Produk-produk olahan gambir tersebut belum semuanya berhasil dikomersialisasikan. Kendala yang biasa dialami yaitu inventor kesulitan mengetahui cara untuk mengkomersialisasikan produk, dan apakah produk tersebut telah ada inovasi atau belum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesiapan inovasi dari tiga produk pada sektor gambir yang belum pernah diteliti sebelumnya. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan masing-masing inventor produk dan pengisian kuesioner pada alat ukur Katsinov Meter. Analisis dilakukan terhadap hasil pengukuran menggunakan diagram fishbone. Berdasarkan pengukuran, produk Fitopure (+)- Catechin dan Unca Tea berturut-turut berada pada katsinov level 4 dan level 2. Sedangkan produk Lulur Gambir tidak berhasil lolos pada level katsinov manapun. Beberapa penyebabnya dikarenakan belum ada konsep model bisnis, belum melakukan riset pasar, belum selesai mengidentifikasi kebutuhan perluasan pasar, dan belum selesai mengkaji risiko teknologi maupun keuangan. Sehingga beberapa usulan yang dapat diberikan yaitu perusahaan perlu membentuk konsep model bisnis, melakukan riset pasar, melakukan ekspansi pasar, dan mengkaji risiko teknologi dan keuangan.

**Kata Kunci:** Produk Inovasi, Universitas Andalas, Gambir, Teaching Industry Gambir, Katsinov Meter.



## ABSTRACT

The level of intense business competition makes every company need to increase its research to innovate. There is no exception for universities which are also intensified to conduct research that produces innovative products, one of which is Andalas University. Andalas University has 83 innovation products, Among them are gambir products which are the result of processing in the Teaching Industry of Gambir Unand. The processed gambir products have not all been successfully commercialized. The obstacle that is usually experienced is that the inventor has difficulty knowing how to commercialize the product, and whether the product has been innovated or not. This study aims to determine the level of innovation readiness of the three products in the gambier sector that has never been studied before. Data was collected through interviews with each product inventor and filling out a questionnaire on the Katsinov Meter measuring instrument. Analysis was carried out on the measurement results using a fishbone diagram. Based on the measurements, the Fitopure (+)-Catechin and Unca Tea products were at katsinov level 4 and level 2, respectively. While the Lulur Gambir product did not pass any katsinov level. Some of the reasons are because there is no concept of a business model, have not done market research, has not yet completed identifying the need for market expansion, and has not yet finished assessing technological and financial risks. So that several suggestions can be given, namely the company needs to form a business model concept, conduct market research, conduct market expansion, and assess technology and financial risks.

**Keywords:** Innovation Product, Andalas University, Gambir, Teaching Industry Gambir, Katsinov Meter

