

BAB V

PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa variabel teknologi, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dan kekayaan intelektual berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kemampuan komersialisasi produk hasil riset di Universitas Andalas. Hal ini dikarenakan variabel tersebut memiliki nilai *t-statistic* yang lebih kecil daripada nilai *t-tabel* dengan nilai 1,96. Jika dilihat dari nilai *path coefficient*, maka variabel dampak non finansial merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap kemampuan komersialisasi produk hasil riset di Universitas Andalas diikuti oleh variabel pemerintah, teknologi, sumber daya manusia, pemasaran, dan terakhir keuangan.

Rekomendasi kriteria yang dapat digunakan untuk menilai kemampuan komersialisasi produk hasil riset di Universitas Andalas dilihat berdasarkan signifikansinya adalah dampak non finansial dan pemerintah. Adapun hal-hal yang harus diperhatikan dalam melakukan komersialisasi produk hasil riset di Universitas Andalas adalah produk hasil riset memiliki manfaat sosial dan ekonomi yang besar bagi penggunanya. Kemudian produk hasil riset merupakan produk yang ramah lingkungan dan proses produksinya tidak menggunakan sumber daya secara berlebihan. Pengembangan produk hasil riset juga disarankan mempertimbangkan keinginan dan kebutuhan industri. Selain itu, Universitas Andalas juga disarankan untuk memaksimalkan bantuan dana, sarana dan prasarana yang diberikan oleh pemerintah untuk melakukan proses komersialisasi produk hasil riset.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Mencari dan menambahkan variabel lain yang mempengaruhi kemampuan komersialisasi produk hasil riset seperti faktor industri.
2. Menggunakan desain penelitian longitudinal agar data yang digunakan lebih valid untuk jangka waktu yang lama.

