

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Parlaungan Nasution and Denny Ammari Ramadhan. (2019). EFFECT OF COMPETITIVE PRICES, COMPLETENESS OF PRODUCTS, AND LOCATIONS ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS AT METRO ELECTRONICS & FURNITURE RANTAUPRAPAT. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.
- Aidil Syahputra, M. Y. (2017). PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME, MATERIALISME DAN PENDAPATAN TERHADAP SHOPPING LIFESYLE SERTA DAMPAKNYA PADA PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE PRODUK FASHION PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Manajemen Inovasi*, NO 3.
- Asmaniar. (2018). Perkawinan Adat Minangkabau. *Ilmu Hukum*, Nomor 2.
- Aulia Ratri Kusumastuti, D. S. (2018). Hubungan Brand Image, Brand Prestige, Lifestyle, dan Social Influence dengan Keputusan Pembelian Produk Tiruan Merek Chanel. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1-12.
- Bakrie, U., Bagus, P., Putra, A., Manajemen, P. S., & Bakrie, U. (2015). *Pengaruh Dimensi Brand Prestige terhadap Purchase Intention Celana Jeans TUGAS AKHIR*.
- Belk, R. W. 2004. Men and their Machines. *Advances in Consumer Research*, 31, 273–278
- Billy Santoso, W. L. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA GENERASI Z DI SURABAYA . *Bisnis dan Ekonomi* , No. 2.
- Blackwell_ Ronger D., Paul W. Miniard and James F. Engel (2001), *consumer Behavior (10th)*; Thomson Learning
- Cleopatra, M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(2), 168–181. <https://doi.org/10.30998/formatif.v5i2.336>
- Dewi, nia safitri, & Prabowo, rokh eddy. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018, 2016*, 711.

- Dhimas Dwi Laksono, D. A. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 155 - 164.
- Hanaysha, J. R., & Pech, R. J. (2018). Brand prestige and the mediating role of word of mouth in the fast food industry. *Global Business Review*, 19(6), 1494–1514. <https://doi.org/10.1177/0972150918794736>
- Harahap, D. A., Amanah, D., & Agustini, F. (2018). Effect of product completeness and price on consumer purchasing decision in smes market medan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 47–61. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i1.312>
- Herawaty, T., Tresna, P. W., & Hatiqah. (2019). The Influence of Lifestyle on the Process of Purchase Decision (A Study on Android Users Community). *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(2), 344–351.
- Kiran L Maney, S. M. (2018). A study on the Impact of Lifestyle on Young Indian Consumer Purchase Decision. *Seventeenth AIMS International Conference on Management*, 902-906.
- Mokoagouw, M. L. (2016). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI SAMSUNG MOBILE IT CENTER MANADO . *Berkala Ilmiah Efisiensi*, No. 01.
- Nissa Gin Ajeng Pratidina, H. S. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TISU TESSA MELALUI CITRA MEREK. *JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-11.
- RANIA HUSSEIN, S. H. (2018). Antecedents of Global Brand Purchase Likelihood: Exploring the Mediating Effect of Quality, Prestige and Familiarity. *JOURNAL OF INTERNASIONAL CONSUMER MARKETING*, 288-303.
- Rido Kurniawan, F. S. (2019). PENGARUH LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU MEREK FLADEO DI BASKO GRAND MALL PADANG. *EKONOMI DAN BISNIS*.
- Salma, S. (2016). PERNIKAHAN DINI DITINJAU DARI SUDUT PANDANG SOSIAL DAN PENDIDIKAN. *Ilmu dan Teknik Dakwah*, Nomor 6.
- Susanti, R. K. (2019). PENGARUH LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU MEREK FLADEO DI BASKO GRAND MALL PAD. *Sekolah Tinggi Ilmu Eknom*, 1-11.

- So, J. T., Parsons, A. G., & Yap, S. F. (2013). Corporate branding, emotional attachment and brand loyalty: the case of luxury fashion branding . *Journal of Fashion Marketing and Management* , 403-423.
- Wibowo, A. F. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). *Riset Manajemen & Bisnis*, 97-113.
- Yati Ambarwati, N. Rachma, & Rahman, F. (2017). PENGARUH PEMILIHAN TATA LETAK PRODUK, HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROYAL ATK. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.

