

**PERBANDINGAN RETORIKA DAKWAH K.H. ABDULLAH GYMNASTIAR
DENGAN HABIB MUHAMMAD RIZIEQ BIN HUSSEIN SHIHAB**

Tesis ini Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Humaniora



Program Studi Magister Linguistik

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Andalas

Padang

2021

**COMPARISON OF RELIGIOUS RHETORIC K.H. ABDULLAH
GYMNASTIAR WITH HABIB MUHAMMAD RIZIEQ
BIN HUSSEIN SHIHAB**

**Supervisor I : Prof. Dr. Nadra, M.S.
Supervisor II : Dr. Sawirman, M.Hum.**

ABSTRACT

Religious rhetoric can simply be described as effective language skill in religious broadcasting (in this case Islam) and its development among the people. This research aims to (1) describe the differences in the religious rhetoric of Aa Gym's from Habib Rizieq's in terms of ethos, pathos, and logos; (2) describe the different rhetorical canons used; and (3) determine the elements of rhetorical content contained in both orator. This research uses a qualitative descriptive approach. The data were taken from the religious speech of Aa Gym and Habib Rizieq with the same theme available on the YouTube platform, which is about leaders and leadership.

Provision of data is done by using the listening method. Then, continued with the advanced techniques of Listening Free Liaison Techniques (SBLC) and recorded techniques. The data taken is the rhetoric of Aa Gym and Habib Rizieq. Data is analyzed by using matching methods. Type of matching method used is a reference to the basic tenant of Sort Determining Elementary (PUP) and the advanced technique of Connecting Compare (HBB).

The research shows the following results. (1) The religious rhetoric of Aa Gym and Habib Rizieq both use all persuasion tools in the form of ethos, pathos, and logos. However, there are three aspects that are controlled by Aa Gym in terms of ethos, namely good competence, good moral character, and goodwill, while only two aspects are controlled by Habib Rizieq, namely good competence and goodwill. (2) All of the rhetorical canons were used by the two preachers, but there are still doubts about their application to Aa Gym. (3) Aa Gym's rhetoric belongs to the type of epideictic rhetoric with a few elements of deliberative rhetoric. Meanwhile, Habib Rizieq's rhetoric belongs to the type of epideictic and deliberative rhetoric with a few elements of forensic rhetoric.

Keywords: Aa Gym, religious speech, Habib Rizieq, comparison, rhetoric

PERBANDINGAN RETORIKA DAKWAH K.H. ABDULLAH GYMNASIAR DENGAN HABIB MUHAMMAD RIZIEQ BIN HUSSEIN SHIHAB

Pembimbing I : Prof. Dr. Nadra, M.S.
Pembimbing II : Dr. Sawirman, M.Hum.

ABSTRAK

Retorika dakwah secara sederhana dapat dijelaskan sebagai keterampilan bahasa yang efektif dalam penyiaran agama (dalam hal ini Islam) dan pengembangannya di kalangan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan perbedaan retorika dakwah Aa Gym dengan Habib Rizieq dari segi ethos, pathos, dan logos; (2) mendeskripsikan perbedaan kanon retorika yang digunakan; dan (3) menentukan unsur muatan retorika yang terdapat dalam dakwah keduanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diambil dari dakwah Aa Gym dan Habib Rizieq bertema sama yang tersedia di platform YouTube, yakni mengenai pemimpin dan kepemimpinan.

Penyediaan data dilakukan dengan menggunakan metode simak. Kemudian, dilanjutkan dengan teknik lanjutan berupa teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC) dan teknik catat. Data yang diambil ialah retorika dakwah Aa Gym dan Habib Rizieq. Data dianalisis dengan menggunakan metode padan. Jenis metode padan yang digunakan ialah padan referensial dengan teknik dasar Pilah Unsur Penentu (PUP) dan teknik lanjutan teknik Hubung Banding Membedakan (HBB).

Adapun penelitian menunjukkan beberapa hasil berikut. (1) Retorika dakwah Aa Gym dan Habib Rizieq sama-sama menggunakan seluruh alat persuasi berupa ethos, pathos, dan logos. Akan tetapi, ada tiga aspek yang dikuasai Aa Gym dari segi ethos, yakni kompetensi, karakter, dan kehendak yang baik, sedangkan hanya dua aspek yang dikuasai Habib Rizieq, yakni kompetensi dan kehendak yang baik. (2) Seluruh kanon retorika digunakan oleh kedua pendakwah, tetapi kanon retorika ingatan masih ditemukan keraguan penerapannya bagi Aa Gym. (3) Retorika Aa Gym tergolong ke dalam jenis retorika epideiktik dengan sedikit unsur retorika deliberatif. Sementara, retorika Habib Rizieq tergolong ke dalam jenis retorika epideiktik dan deliberatif dengan adanya sedikit unsur muatan retorika forensik.

Kata kunci: Aa Gym, dakwah, Habib Rizieq, perbandingan, retorika