

GAMBARAN KOMITMEN KARIR PADA GENERASI Y

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

Oleh

Yolanda Ankayama Susanti

1610323007



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

DESCRIPTION OF CAREER COMMITMENT IN GENERATION Y

Yolanda Ankayama S¹⁾

Diny Amenike, M.Psi., Psikolog²⁾, Yantri Maputra, M.Ed., PhD³⁾

¹⁾*Student of Psychology Department, Faculty of Medicine, Andalas University*

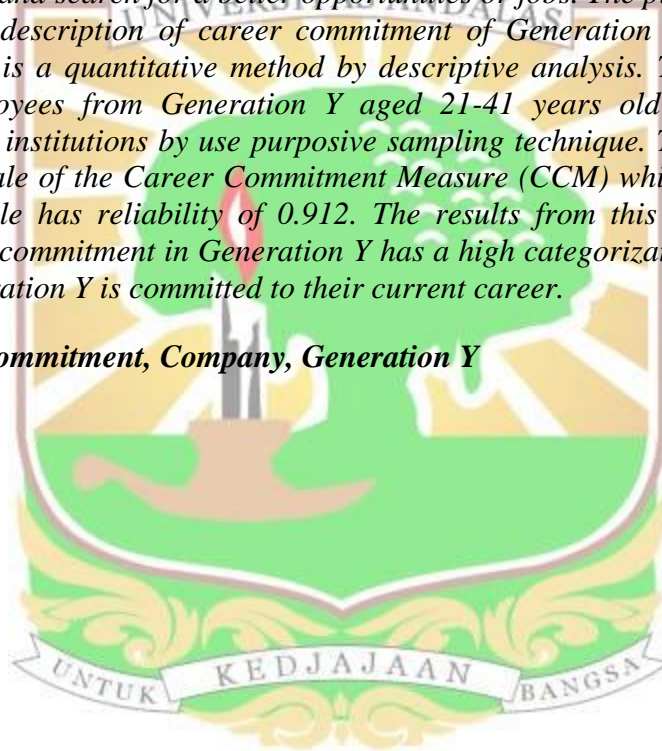
^{2,3)}*Lecturer of Psychology Department, Faculty of Medicine, Andalas University*

yolandaankayamas@gmail.com

ABSTRACT

Generation Y is currently dominates the world of work, where is included in the generation with productive age. The characteristics of Generation Y are more likely to seek a new work experience and search for a better opportunities or jobs. The purpose of this study was to find out how the description of career commitment of Generation Y in Padang city. The method in this study is a quantitative method by descriptive analysis. The respondents in this study are 383 employees from Generation Y aged 21-41 years old who work in BUMS/ companies or private institutions by use purposive sampling technique. The data is collected by use an adaptation scale of the Career Commitment Measure (CCM) which compiled by Carson & Bedeian. This scale has reliability of 0.912. The results from this study showed that the description of career commitment in Generation Y has a high categorization. This interpretation has shown that Generation Y is committed to their current career.

Keywords : Career Commitment, Company, Generation Y



GAMBARAN KOMITMEN KARIR PADA GENERASI Y

Yolanda Ankayama S¹⁾

Diny Amenike, M.Psi., Psikolog²⁾, Yantri Maputra, M.Ed., PhD³⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

^{2,3)}Dosen Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

yolandaankayamas@gmail.com

ABSTRAK

Saat ini generasi Y mendominasi dunia kerja, dimana generasi Y termasuk dalam generasi pada usia yang masih produktif. Karakteristik generasi Y lebih cenderung untuk terus mencari pengalaman kerja dan pencarian baru untuk kesempatan atau pekerjaan yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran komitmen karir pada generasi Y di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif berupa analisis deskriptif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 383 orang karyawan generasi Y berusia 21 – 41 tahun yang bekerja di BUMS/perusahaan atau instansi swasta dengan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan adaptasi alat ukur Career Commitment Measure (CCM) yang disusun oleh Carson & Bedeian. Skala ini memiliki reliabilitas sebesar 0,912 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran komitmen karir pada Generasi Y memiliki kategorisasi tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa generasi Y sudah berkomitmen pada karir mereka saat ini.

Kata Kunci : Komitmen Karir, Perusahaan, Generasi Y

