

**PENGARUH *RELATIVE ADVANTAGE*, *COMPATIBILITY*, *COMPLEXITY*,  
*TRIABILITY*, DAN *OBSERVABILITY* TERHADAP *INTENTION TO USE*  
*E-WALLET***

**(Survei pada generasi milenial di Kota Padang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh :

**NOVITA ARISKA**

**1710522058**


**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2021**

	No. Alumni Universitas	<b>NOVITA ARISKA</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Biaro/14 November 1999, b) Nama Orang Tua : Rismandedi dan Zulmanidar, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No. BP: 1710522058, f) Tanggal Lulus: 26 Agustus 2021, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3.61 , i) Lama Studi: 4 Tahun 0 Bulan, h) Alamat Orang Tua: Balai guruh, Kecamatan Ampek Angkek, Kabupaten Agam.		

**Pengaruh *Relative Advantage, Compatibility, Complexity, Triability, dan Observability* terhadap *Intention to Use E-wallet* (Survei pada Generasi Milenial di Kota Padang)**

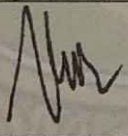
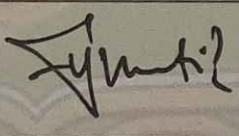
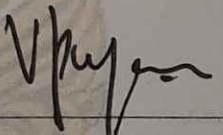
Skripsi oleh : *Novita Ariska*  
Pembimbing : *Dr. Verinita, S.E., M.Si.*

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi digital yang semakin maju membuat semakin banyak teknologi digital yang bermunculan dalam aspek kehidupan, salah satunya dibidang pembayaran yaitu *e-wallet*. Perilaku generasi milenial yang mendominasi populasi penduduk Indonesia mendukung popularitas *e-wallet*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *relative advantage* (keuntungan relatif), *compatibility* (kesesuaian), *complexity* (kompleksitas), *triability* (ketercobaan) dan *observability* (dapat diamati) terhadap *intention to use* (minat menggunakan) *e-wallet*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara offline dan online kepada 144 orang responden yang merupakan generasi milenial di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, kemudian data diolah dan diuji menggunakan *software* SPSS versi 22.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *relative advantage, compatibility, observability* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *intention to use e-wallet* pada generasi milenial di Kota Padang. Sedangkan variabel *complexity* dan *triability* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *intention to use e-wallet* pada generasi milenial di Kota Padang.

**Kata Kunci :** *Relative Advantage, Compatibility, Complexity, Triability, Observability, dan Intention to Use*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Agustus 2021  
Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, S.E., M.Si.	Yanti, S.E., MM	Dr. Vera Pujani S.E., MM.Tech

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D.  
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan