

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah Kualitas Produk dan *Word of Mouth* mempengaruhi keputusan pembelian di toko Gelamai Tiara. Penelitian ini diolah dengan menggunakan microsoft Excel dan SPSS versi 24.0. kesimpulan setelah melakukan analisis dari hasil penelitian sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Gelamai Tiara. Hal ini disebabkan karena kualitas produk yang dirasakan konsumen terhadap produk toko Gelamai Tiara cukup baik sehingga mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.
2. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Gelamai Tiara, hal ini menunjukkan bahwa ketika pelanggan membeli produk di toko Gelamai Tiara mereka juga memberi tahu kepada teman dan kerabat sehingga juga ikut membeli produk di toko Gelamai Tiara.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan terdapat beberapa implikasi terhadap Produk di toko Gelamai Tiara dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan. Adapun beberapa implikasi penelitian yaitu :

1. Kualitas Produk

Hasil penelitian yang diperoleh bahwasanya kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Gelamai Tiara, hasil rata-rata dari 5 pernyataan yaitu 4,27 artinya konsumen setuju terhadap semua pernyataan yang diajukan, artinya pemilik toko Gelamai Tiara agar dapat mempertahankan serta dapat

meningkatkan kualitas produk yang dirasakan konsumen sehingga mendorong Keputusan Pembelian.

2. *Word of Mouth*

Hasil Penelitian yang diperoleh bahwasanya *Word of mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil rata-rata dari 3 pernyataan yaitu 4,17 artinya konsumen setuju terhadap semua pernyataan yang diajukan, artinya dengan pelanggan yang pernah berbelanja di toko Gelamai Tiara setelah merasa puas dengan produk tersebut dengan tidak langsung ikut mempromosikannya kepada teman dan kerabat sehingga orang-orang tersebut ikut mempertimbangkan untuk membeli produk di toko Gelamai Tiara.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Objek penelitian ini terbatas pada konsumen pada Toko Gelamai Tiara
2. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari pengumpulan kuesioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh terbatas.
3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya kualitas produk dan *word of mouth* sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian.

4. Waktu dan tenaga yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data penelitian ini terbatas.
5. Jumlah sampel penelitian yang terbatas yaitu sebanyak 130 responden. Sehingga belum menggambarkan keseluruhan konsumen di toko Gelamai Tiara.

5.4 Saran

Penelitian ini membutuhkan penelitian berkelanjutan yang telah terarah dan lebih luas agar kelemahan yang muncul dapat diperbaiki dan disempurnakan. Berikut adalah saran bagi praktisi dan akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya :

1. Diharapkan untuk menambah jumlah sampel yang akan menjadi responden sehingga hasil penelitian lebih baik lagi .
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang belum diteliti pada penelitian ini. Seperti Ewom, Citra Merek dan lokasi

