

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Argenti,P dan B. Druckenmiller. 2004. Reputation and the corporate brand. *Corpotare Perotation Review*. **6(4)**: 368-374
- [2] Cheng N.C. 2007. The Relationship among Social Capital, Entrepreneurial Performance for New Ventures. *Contemporary Management Research*. **3(3)**: 213-232
- [3] Citranandita, C.E. 2016. Pengaruh Reputasi Rumah Sakit dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di RSUD Queen Latifa. *Tesis S-2*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- [4] Hamid, M., I. Sufi, W. Konadi, dan Y. Akmal. 2019. *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25*. Sefa Bumi Persada, Lhokseumawe
- [5] Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. ALFA-BETA, Bandung
- [6] Jeanasis, N. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pasien terhadap Loyalitas. *Skripsi S-1*. Universitas Andalas, Padang.
- [7] Kotler, P dan K.L Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT. Indeks, Jakarta
- [8] Lovelock, C dan K.W. Lauren. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Bahasa Indonesia*. PT Indeks, Jakarta

- [9] Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta
- [10] Muhidin, S.A dan M. Abdurrahman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. CV PUS-TAKA SETIA, Bandung
- [11] Parasuraman, A., Berry, Leonard L., and Zeithaml, Valarie A. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. **64(1)**: 1240
- [12] Riduwan dan E.A. Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta, Bandung
- [13] Sari, A.N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Pada RSUD Dr. H. Abdul Moeloek Provinsi Lampung. *Skripsi S-1*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.
- [14] Sarwono, J. 2012. *Path Analysis dengan SPSS : Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- [15] Soetjipto, B.W. 1997. Service Quality : Alternatif Pendekatan dan Berbagai Persoalan di Indonesia. *Usahawan*. (01)

- [16] Subhan, M. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Reputasi Suatu Perusahaan (Studi Kasus Pada Pelanggan Sosial PT Akses (persero) cabang pati. *Tesis S-2*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- [17] Sunarto. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Tesis S-2*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- [18] Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. CAPS, Yogyakarta
- [19] Supranto, J. 2004. *Ekonometri Buku Kesatu*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- [20] Supranto, J. 2005. *Ekonometri Buku Kedua*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- [21] Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia, Yogyakarta
- [22] Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta

