

**DETERMINAN INTENSI MASYARAKAT NON MUSLIM UNTUK MENJADI  
NASABAH PADA PERBANKAN SYARIAH DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Diajukan Oleh :**  
**RAHMAT HARDIYANTO**  
**1410522027**

**Dosen Pembimbing**  
**Venny Darlis, SE., M.Rm**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**PADANG**  
**2021**



No. Alumni Universitas	<b>Rahmat Hardiyanto</b>	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tanggal Lahir : Solok/28 November 1995 b) Nama Orangtua : Cholid.s dan Suyanti(Almh) c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No. BP : 1410522027 f) Tanggal Lulus : 28 Juli 2021 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,16 i) Lama Studi : 7 Tahun j) Alamat Orangtua : Gunung Timbago RT02/RW02, Kel Saringan, Kec Barangin, Kota Sawahlunto, Sumatera Barat.		

**DETERMINAN INTENSI MASYARAKAT NON MUSLIM UNTUK MENJADI NASABAH PADA PERBANKAN SYARIAH DI KOTA PADANG**

*Skripsi Oleh : Rahmat Hardiyanto*  
*Pembimbing : Venny Darlis, SE., M.Rm*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi, promosi, pelayanan, produk, bagi hasil dan fasilitas terhadap intensi masyarakat non muslim menjadi nasabah perbankan syariah di Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat non muslim di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* yaitu dengan menggunakan karakteristik atau kriteria masyarakat non muslim yang pernah bertransaksi pada perbankan syariah di Kota Padang. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan smartPLS versi 3.3.2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi, produk, bagi hasil dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim menjadi nasabah perbankan syariah di Kota Padang. Sedangkan reputasi dan pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim menjadi nasabah perbankan syariah di Kota Padang.

Kata kunci : **reputasi, promosi, pelayanan, produk, bagi hasil, fasilitas, intensi nasabah, perbankan syariah**

Skripsi telah dipertahankan di seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **28 Juli 2021**.

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1)	2)	3)
Nama Terang	Venny Darlis, SE., M.Rm	Desyetti, SE, ME	Sari Surya, SE, MM

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D

NIP : 197106242006041007

\_\_\_\_\_ Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapatkan nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Tanda tangan petugas
No. Alumni Universitas	Tanda tangan petugas