

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti pengaruh reputasi, promosi, pelayanan, produk, bagi hasil dan fasilitas terhadap intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada perbankan syariah di Kota Padang. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

Reputasi tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah di Kota Padang. Hal ini dikarenakan bahwa reputasi bank syariah bukan menjadi alasan utama masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada perbankan syariah.

Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah di Kota Padang. Hal ini menjelaskan bahwa semakin menarik promosi yang dilakukan maka semakin tinggi pula intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah.

Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah di Kota Padang. Hal ini dikarenakan bahwa reputasi bank syariah bukan menjadi alasan utama masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada perbankan syariah.

Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah di Kota Padang. Hal ini menjelaskan bahwa semakin berkualitas produk maka semakin tinggi pula intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah.

Bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah di Kota Padang. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat bagi hasil maka semakin tinggi pula intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah.

Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah di Kota Padang. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik fasilitas yang disediakan maka semakin tinggi pula intensi masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah pada Perbankan Syariah.

## **5.2 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh beberapa implikasi yang dapat menjadi bahan bacaan dan sumber informasi bagi Perbankan Syariah yang bertujuan untuk meningkatkan nasabah terutama pada masyarakat non muslim.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa semakin menarik promosi maka semakin tinggi pula intensi non muslim untuk menjadi nasabah bank syariah. Oleh karena itu penting bagi perbankan syariah untuk meningkatkan promosi agar perbankan syariah dapat dikenal lebih luas pada semua kalangan melalui iklan yang menarik di berbagai platform digital.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin berkualitas maka semakin tinggi pula intensi non muslim menjadi nasabah bank syariah, sehingga bank syariah perlu meningkatkan kualitas produknya. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menawarkan produk-produk keuangan yang beragam dan menguntungkan bagi nasabah bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian ini dijelaskan bahwa semakin tinggi tingkat bagi hasil maka semakin tinggi pula intensi masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah, sehingga penting bagi bank syariah untuk meningkatkan nisabah bagi hasil kepada nasabah sesuai dengan kesepakatan pada saat akad.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa semakin baik fasilitas maka semakin tinggi pula intensi non muslim menjadi nasabah banknya. Oleh karena itu perbankan syariah harus terus meningkatkan fasilitas agar dapat memudahkan nasabah, hal tersebut dapat dilakukan dengan meningkatkan fasilitas internet banking dan mobile banking, serta memperbanyak fasilitas ATM.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, pada penelitian selanjutnya diharapkan agar keterbatasan ini bisa menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan pada penelitian, yaitu:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel reputasi, promosi, pelayanan, produk, bagi hasil dan fasilitas.

2. Objek penelitian ini hanya terbatas pada masyarakat non muslim di Kota Padang.
3. Responden yang diperoleh pada penelitian ini hanya masyarakat non muslim yang beragama Katolik, Protestan dan Budha.
4. Penyebaran kuesioner pada penelitian ini juga dilakukan secara online karena adanya pandemic COVID-19, sehingga tidak dapat memastikan jawaban dari masing-masing responden secara langsung.
5. Pada penelitian terdapat beberapa indikator variabel yang tidak terkait terhadap kuesioner penelitian.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan penelitian ini terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan agar meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi intensi non muslim menjadi nasabah bank syariah.
2. Disarankan pada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian pada objek yang lebih luas lagi.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk memperoleh responden dari agama lainnya.
4. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian secara langsung agar memperoleh data yang lebih akurat.

5. Pada penelitian berikutnya diharapkan dalam penyusunan kuesioner penelitian berdsarkan indikator variabel.

