

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. “*Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai disiplin Ilmu*”.PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Bogdan, Robert dan Taylor. 1993. *Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell W. John. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset, Memilih diantara Lima Pendekatan*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Engel, James F., Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Budiyanto, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Goodenought, W H. 1961. *Comments On Cultural Evvolution*. Daedalus.
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Gramedian Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi, Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Laurens, Joyce Marcella. 2004.*Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta. Grasindo .
- Martono, Nanang. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy. 1989. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Roesdakarya.
- Miarso Yusufhadi, 1986. *Definisi Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McLuhan, Marshall. (1962) *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. London & NewYork. Gingko Press.
- Suparlan, Parsudi. 1983. *Manusia, Kebudayaan, dan Lingkungannya: Perspektif antropologi budaya. Manusia dalam Keresasian Lingkungan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Spradley, James. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta : Tiara Wacana.

Ritzer, George & Godman, J Douglas, 2003, *Teori Sosiologi Modern edisi ke 7*, Jakarta: Prenada Media

Yin, Robert. K. 2005. *Studi Kasus Desain dan Metode/Robert K. Yin:Penerjemah, M. Djauzi Mudzakir, Edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Skripsi

A'yun, Ariza Qurrota. *Gaya hidup mahasiswa pengguna Online Shop: studi pada mahasiswa PGSD Unusa*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Khairiyah, I. (2019). *Analisa Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Belanja Online di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Batam).

Restiany, R., & Juju, H. U. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE DRAFT SKRIPSI* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG).

Sari, Chacha Andira. *Perilaku berbelanja online di kalangan mahasiswa antropologi Universitas Airlangga*. Diss. UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2015.

Jurnal

Disa, S. M., & Kesuma, T. M. (2017). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Niat Pembelian Konsumen di Portal E-Commerce zalora. co. id. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 202-223

Harahap, Dedy Ansari. "Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus." *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9.2 (2018): 193-213.

Hasugian, J. (2005). Pemanfaatan Internet Studi Kasus tentang Pola, Manfaat dan Tujuan Penggunaan Internet oleh Mahasiswa pada Perpustakaan USU. *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, Vol 1, No. 1, Juni 2005.

Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).

Praharjo, A. (2019). Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, 19(1), 1-9.

Sudrajat, A., & Ant, S. (2016). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Paradigma*, 4(03).

S. Asyafiq, "Strategi Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi Di Era Global Berbasis Pendidikan Ekonomi Kewarganegaraan," *J. Pendidik. Ilmu Sos.*,

Wicaksono, Y. (2010). Panduan Praktis Buka Usaha Dengan Modal Laptop. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

<https://www.Universitas Andalas.ac.id>

<https://www.ppdikti.kemendiknas.go.id>

<https://www.apjii.or.id/>

<https://www.kompasiana.com/perilaku-belanja-online-oleh-mahasiswa-studi-kasus-mahasiswa-angkatan-2018-fia-ui>

