

PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE
(Studi Kasus : Enam Mahasiswa Universitas Andalas)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Antropologi Sosial Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas**



JURUSAN ANTROPOLOGI SOSIAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG 2021

ABSTRAK

Salsa Nuraisyah. BP 1610822001. Jurusan Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang.2021. Judul “Penggunaan Aplikasi Belanja Online (Studi Kasus: Enam Mahasiswa Universitas Andalas)”. Pembimbing I Prof. Dr. Erwin, M.Si dan Pembimbing II Dr. Syahrizal, M. Si.

Penelitian ini mendeskripsikan penggunaan aplikasi belanja *online* di kalangan mahasiswa. Dengan adanya aplikasi belanja *online* terdapat perubahan perilaku mahasiswa dalam berbelanja, mereka yang menggunakan aplikasi belanja *online* ini mengatakan bahwa saat ini berbelanja bisa menjadi lebih praktis dan mudah karena bisa dilakukan kapan pun dan dimana pun. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengetahuan mahasiswa terhadap aplikasi belanja *online*, penggunaan aplikasi belanja *online* dalam kehidupan sehari-hari, serta analisis faktor yang mempengaruhi mahasiswa menggunakan aplikasi belanja *online*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi, serta studi kepustakaan. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan enam mahasiswa sebagai informan pelaku dan tiga informan pengamat.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa yang sudah mengetahui aplikasi belanja *online* dan menggunakannya memilih untuk membeli beberapa kebutuhan barang yang diperlukan secara *online* daripada harus pergi ke pusat perbelanjaan. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Andalas memilih menggunakan aplikasi belanja *online* ini untuk berbelanja, yakni faktor internal dan faktor eksternal. Dimana faktor internal berasal dari dalam diri seseorang itu yang berdasarkan pengalaman, motif, dan pandangan mereka. Sedangkan faktor eksternal berasal dari teman atau kelompok referensi mereka. Adapun pandangan mereka terhadap aplikasi belanja *online* ini yaitu mereka dapat mengefisiensi waktu dan biaya, variasi barang yang ditawarkan pada aplikasi belanja *online*, dan juga akses yang mudah.

Kata kunci: perilaku, aplikasi belanja online, mahasiswa

ABSTRACT

Salsa Nurasyah. BP 1610822001. Department of Anthropology. Faculty of Social Science and Political Science. Andalas University. Padang. 2021. The title "Use of Online Shopping Applications (Case Study: Six Andalas University Students)". Advisor I Prof. Dr. Erwin, M.Si and Advisor II Dr. Syahrizal, M. Si.

This study describes the use of online shopping applications among students. With the online shopping application there is a change in student behavior in shopping, those who use this online shopping application say that nowadays shopping can be more practical and easy because it can be done anytime and anywhere. This study aims to identify students' knowledge of online shopping applications, the use of online shopping applications in daily life, and analysis of factors that influence students using online shopping applications.

This study used qualitative research methods with data collection techniques of observation, interviews, documentation, and literature study. The method of data collection was done through interviews with six students as informants of actors and three informants of observers.

The results of the study indicate that students who already know the online shopping application and use it choose to buy some needed items online instead of having to go to the shopping center. There are two factors that influence Andalas University students to choose to use this online shopping application for shopping, namely internal factors and external factors. Where internal factors come from within a person based on their experiences, motives, and views. While external factors come from their friends or reference groups. Their views on this online shopping application are that they can save time and costs, the variety of goods offered in the online shopping application, and also easy access.

Keywords: behavior, online shopping application, students