

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari penelitian yang telah peneliti lakukan dalam pembuatan penelitian ini maka peneliti menemukan bahwa pengalaman komunikasi pelaku usaha sangat berperan penting dalam menumbuhkan jiwa *entrepreneur*, diantara lain:

1. Pada saat ini persaingan semakin keras sehingga memaksa untuk pelaku usaha harus lebih kreatif dan inovatif. Semua usaha harus memiliki semangat dan niali *entrepreneur* agar dapat bertahan pada usahanya dan menggunakan mengembangkannya semakin lebih baik. Ilmu komunikasi sangat berperan penting dalam kesuksesan pengusaha membentuk iklim dalam usahanya. Komunikasi yang tepat atau efektif akan memberikan keberhasilan yang lebih cepat pada suatu usaha. Sikap komunikatif harus diterapkan jika menjadi seorang pengusaha dan pandai mengambil keputusan. Penelitian ini menemukan pengalaman komunikasi pengusaha dalam menciptakan jiwa *entrepreneur* berasal dari dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal ini meliputi ketertarikan dan *passion* pengusaha dalam berbisnis atau berdagang. Faktor eksternal adalah pada pengaruhi latar belakang keluarga seperti bisnis yang merupakan turunan orang tua, pendidikan yang ditempuh serta dukungan tempat pengusaha bergaul. Tumbuhnya nilai *entrepreneur* ini menyebabkan pemaknaan *entrepreneur* itupun sangat beragam.
2. Informan memaknai konsep *entrepreneur* sebagai seseorang yang dapat membuka lapangan pekerjaan, berani mengambil resiko, kreatif, kejujuran, menginspirasi, percaya diri, motivasi diri dan bertanggung jawab. Ragam makna yang dimiliki

mendorong mereka untuk berperilaku sesuai dengan nilai-nilai yang terkandung dalam konsep *entrepreneur* tersebut. Berbekal pengalaman komunikasi dalam usahanya pelaku usaha dapat melakukan motivasi dan menginspirasi masyarakat. Pelaku usaha dapat memberikan edukasi masyarakat menggunakan bahasa yang lebih sederhana dan dipahami oleh masyarakat pada umumnya. Motif menjadikan usaha lebih berkembang dan motif untuk tetap menjaga semangat berwirausaha menjadi alasan kuat Anggota HIPMI BPC Kota Padang. Anggota HIPMI BPC Kota Padang telah berupaya membangun dan memberikan edukasi terhadap pentingnya nilai *entrepreneur* pada suatu usaha, memperkenalkan dan mengedukasi masyarakat tentang pentingnya nilai *entrepreneur*.

6.2 Saran

1. Saran Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan diatas, maka saran dari penelitian ini adalah para pelaku usaha khususnya di Anggota HIPMI BPC Kota Padang untuk lebih bersinergi dalam membangun usaha atau yang dikenal dengan kolaborasi. Semangat mengajak berwirausaha juga dapat dilakukan dalam pelatihan yang lebih sering dilakukan.
2. Penelitian ini secara akademis khususnya untuk ilmu komunikasi, memberikan manfaat tentang betapa pentingnya melakukan komunikasi yang efektif a dan pentingnya nilai *entrepreneur* pada sebuah usaha yang dibuat dengan melakukan beberapa langkah yaitu mengidentifikasi pengalaman komunikasi, menentukan tujuan yang ingin dicapai dengan adanya nilai *entrepreneur* tersebut, melakukan komunikasi secara berulang kepada seluruh yang ingin dan sedang menjalankan usaha dan menciptakan koherensi dan keseragaman makna tentang *entrepreneur* yang dibuat tersebut. Adanya keberagaman makna dan pemahaman namun tentang tujuan yang sama dan ingin dicapai.