

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Terdapat tiga faktor penggunaan didalam majalah *fashion sweet magazine* 2017.3. Tiga faktor tersebut yaitu campur kode sebagai strategi pemasaran, makna konotasi kultural, campur kode untuk mengisi kekosongan leksikal. Akan tetapi didalam penelitian ini banyak data yang memakai sebagai faktor strategi pemasaran. Karena, pada majalah *fashion sweet magazine* 2017.3 mengandung iklan *brand* internasional.

Dalam pengartian campur kode yang terdapat pada judul suatu majalah tidak dapat diartikan secara ‘そのまま’ karena dari beberapa data didapat frasa yang seakan dapat diartikan secara harfiah namun ternyata merupakan sebuah *brand* atau nama produk dagang.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitan diatas, disarankan untuk peneliti lainnya untuk melanjutkan penelitian dalam majalah *fashion sweet magazine* 2017.3. Penelitian ini dianalisis untuk mengetahui campur kode yang terdapat pada majalah *fashion sweet magazine* 2017.3. Banyak hal yang dapat dikaji dalam majalah *fashion sweet magazine* 2017.3 ini dengan pendekatan yang berbeda seperti alih kode yang terdapat dimajalah *fashion sweet magazine* 2017.3. Semoga penelitian campur kode dalam majalah *fashion sweet magazine* 2017.3 ini diteliti lebih lanjut dan juga bisa digunakan sebagai referensi peneliti selanjutnya.