

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung, penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Amstrong 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing*. Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15 Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 16 Edition. New Jarsey: Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Lovelock, C., dan Wright, L. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Intermasa.
- Maxmanroe.com. 2020. Pengertian aplikasi. Dapat diakses pada <https://WWW.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-aplikasi.html>. Pada tanggal 17 maret 2020.

- Oesman, Yevis. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix CRM Customer Value dan Customer Dependency*
- Sistaningrum, 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swasta, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta penerbit Liberty.
- Swasta, Basu. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta Basu, Dharmesta dan Irawan.2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy.2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andiy, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2000.*Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta. Penerbit Andy Ofset.

