

BAB : 6 KESIMPULAN DAN SARAN

1.1.Kesimpulan

1. Terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan mahasiswa sebelum dan sesudah edukasi gizi pada kelompok e-poster dan kelompok kontrol.
2. Tidak terdapat perbedaan rata-rata sikap mahasiswa sebelum dan sesudah edukasi gizi pada kelompok e-poster dan kelompok kontrol.
3. Terdapat perbedaan pengetahuan yang signifikan sesudah edukasi gizi antara kelompok e-poster dengan kelompok kontrol.
4. Tidak terdapat perbedaan sikap yang signifikan sesudah edukasi gizi antara kelompok e-poster dengan kelompok kontrol.

1.2.Saran

1. Bagi Universitas Andalas

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pelaksanaan program edukasi gizi untuk mahasiswa khususnya dalam rangka mencegah masalah gizi pada mahasiswa.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan kepada mahasiswa yang telah mendapatkan edukasi gizi dapat mempertahankan pengetahuannya untuk dapat mengubah sikap yang positif terkait dengan gizi seimbang di dalam kehidupan sehari-hari agar dapat menerapkan polah hidup sehat.



3. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Menambah waktu intervensi rata-rata 66 hari atau 2 bulan lebih dengan rentang waktu 18 sampai 254 hari jika menggunakan variabel perilaku agar lebih dapat melihat perubahan yang terjadi
2. Mendesain konten lebih kreatif agar dapat lebih menarik perhatian sasaran edukasi seperti menambah infografis animatif dan menggunakan infografis interaktif untuk edukasi.
3. Melaksanakan penelitian tentang edukasi gizi yang dikembangkan dari penelitian ini dengan membandingkan media sosial lainnya

