

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pemerintah Vietnam menganggap sektor kopi sangat penting sehingga sangat perlu untuk dikembangkan. Keberhasilan Vietnam ini tidak terlepas dari keterlibatan pemerintah yang relatif besar dalam mengembangkan kopi. Peran serta pemerintah Vietnam dalam memanfaatkan kondisi internal industri kopi ini yaitu dengan berusaha meningkatkan produksi kopi melalui peraturan tentang pengembangan pohon kopi, produksi dan pengolahan produk kopi. Melihat partisipasi Vietnam dalam GVCs kopi ini maka pemerintah berperan sebagai *market* yang mengatur lalulintas barang guna terciptanya stabilitas. Produksi biji kopi merupakan hulu dari rantai nilai industri kopi. Menguatnya rantai ini menjadikan Vietnam berhasil meraih kesempatan untuk memanfaatkan industri ini sebesar-besarnya. Besarnya produksi biji kopi menjadikan industri kopi Vietnam lebih kuat dalam ekspor. Hal ini tentu akan menguntungkan apabila suatu waktu barang ekspor mengalami kenaikan harga, sehingga Vietnam semakin unggul dan mempermudah pemasaran. selain itu pemerintah juga mendorong berkembangnya industri kopi melalui fasilitas perkembangan produksi dan perdagangan kopi, perjanjian kerjasama, dan juga promosi produk kopi. Peran pemerintah Vietnam dalam hal ini terbilang berhasil, dilihat dari signifikansi peningkatan ekspor kopi Vietnam dari tahun ke tahun.

Pemerintah Vietnam menyadari bahwa perkembangan perdagangan internasional akhir-akhir ini bergerak cepat dan terfokus pada isu pembukaan

pasar. Isu ini didorong oleh negara industri maju yang ingin memanfaatkan besarnya populasi maju pada negara berkembang. Industri produk kopi merupakan industri besar pada beberapa negara maju seperti Amerika Serikat, Eropa dan Tiongkok. Kerjasama dengan negara lain menjadikan Vietnam memperoleh investasi yang dimanfaatkan pemerintah sebagai upaya membuka lapangan kerja baru sekaligus transfer pengetahuan. *Trend* konsumsi produk kopi yang semakin berkembang juga mengakibatkan menjamurnya warung-warung kopi skala kecil, menengah hingga besar di negara Vietnam dan juga negara lain yang menjadi tujuan ekspor Vietnam. Semakin banyaknya persyaratan yang ditetapkan konsumen luar negeri atas produk kopi akan menyebabkan peran pemerintah berubah dari *market* menjadi *modular*.

5.2. Saran

Melihat dari kesimpulan di atas, maka terdapat beberapa saran yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu perlunya pemerintah untuk melakukan penguatan terhadap produksi kopi di berbagai wilayah di Vietnam. Vietnam memiliki lahan yang luas bagi pengembangan industri kopi. Selain itu insentif dan pembinaan menerus bagi petani juga diperlukan. Kelebihan pada produk kopi akan Vietnam yang telah diakui oleh konsumen internasional menyebabkan produk kopi akan dapat berkembang dengan cepat. Begitu besarnya investasi yang ditanamkan untuk produk kopi perlu didukung oleh industri pengolahan dan pemasaran yang efisien.

Saat ini sektor swasta memiliki peran yang semakin penting. Ketergantungan ini penting untuk petani miskin, dimana negara perlu memberikan dukungan yang layak untuk meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan

mereka. Rekomendasi yang diberikan antara lain dengan mengatutr kebijakan yang menstimulasi pertumbuhan sektor kopi baik secara kuantitas maupun kualitas, membangun institusi yang dapat dengan mudah diakses oleh petani kopi yang menjamin kredit, lahan, ketersediaan teknologi baru dan informasi, menentukan standar kualitras dan konsistensi produksi, menciptakan nilai tambah produk baik di pasar ekspor dan juga domestik, serta menjaga kestabilan harga.

Peran pemerintah sebagai *market* sangat diperlukan untuk mempertahankan industri kopi agar jangan sampai menurunnya output dan omset ekspor kopi yang tinggi saat ini. Peran pemerintah juga diperlukan untuk membentuk *national branding* dengan secara telaten memberikan pembinaan dan penwasan terhadap industri kopi terutama pada produsen skala kecil dan menengah. Pemerintah perlu untuk giat menginformasikan pada pasar luar negeri akan kelebihan produk kopi Vietnam. Informasi yang baik akan cepat direspon oleh konsumen produk kopi internasional yang gemar mencari sesuatu yang baru.

