

## Abstrak

Penelitian ini melihat struktur pemerintahan Vietnam dalam mengendalikan *global value chains* komoditas kopi. *Global value chains* memiliki pengaruh signifikan terhadap perdagangan global. Perdagangan global saat ini telah menjadikan pasar komoditi terbuka luas. Industri kopi internasional meliputi banyak negara, banyak pelaku dengan berbagai aturan yang berbeda-beda. Produk kopi juga dipasarkan dengan cara yang sederhana. Kondisi alam yang sesuai, pengembangan infrastruktur serta kerangka hukum yang radikal oleh pemerintah Vietnam menjadi faktor perkembangan produksi dan perdagangan kopi yang meningkat pesat di pasar global. Melihat partisipasi Vietnam dalam GVCs kopi ini maka pemerintah berperan sebagai *market* yang mengatur lalulintas produk kopi. Struktur pemerintahan Vietnam dalam bidang ini terbilang berhasil, dilihat dari signifikansi peningkatan ekspor kopi Vietnam dari tahun ke tahun. Pemerintah sebagai *market* diyakini pada suatu masa perlu menjadi *modular* atau bahkan *relation supplier* agar pertumbuhan perdagangan dapat semakin berkembang.

**Kata Kunci:** GVCs, Kopi, Rantai Perdagangan Kopi Global, Vietnam.



## Abstract

Global value chains has significant impact toward international trade. Global trade nowadays made the commodity market wide open. This research looked at the structure governance of Vietnam in controlling the global value chains of commodity coffee. International coffee industry covers many countries, many actors with a variety of different rules. Coffee products are also marketed in a simple way. Suitable natural conditions, development of infrastructure and the legal framework by the Vietnamese government resulted has risen rapidly in the development of production and trade of coffee in the coffee global market. Participation of Vietnam as market in GVCs coffee is regulates coffee products trades. Vietnam in the governance structure is fairly successful, judging from the significance increasing of Vietnamese coffee exports from year to year. Government as a market at time need to be modular or even suppliers so that growing trade relations can be more successful.

**Keywords:** Coffee, Coffee Global trade, Global Value Chains, Vietnam.

