

Daftar Pustaka

- Agresti, A. (1990). *Categorical Data Analysis*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Ahman, Eeng & Yana Rohmana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Al-Dmour, R., Hammdan, F., Al-Dmour, H., Alrowwad, A. A., & Khwaldeh, S. M. (2017). The effect of lifestyle on online purchasing decision for electronic services: the Jordanian flying e-tickets case. *Asian Social Science*, 13(11), 157-169.
- Algifari & Guritno Mangkoesuebrotu. (1998). *Teori Ekonomi Makro*. STIE YKPN, Yogyakarta.
- Anonim. (2013). *Mix Marketing Communication Magazine*. Edisi 08/X/Agustus.
- Arikunto, S. (2006). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assael, H. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action* (Boston, Mass.: PWS.
- Badan Statistik Kota Padang. (2021). *Kota Padang Dalam Angka*. Padang.
- Boediono. (2002). *Ekonomi Mikro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.
- Business Monitor International, (2016). *Indonesia Consumer Electronics Report*, Q4, www.bmiresearch.com.

- Case, K.E & Fair,R, (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro, Edisi Kedelapan*. Terjemahan Y. Andre Zaimur , Erlangga. Jakarta.
- Cousins, J., Foskett, D., & Gillespie, C. (2002). *Food and Beverages Management*. London: Prentice Hall / Pearson Education.
- Diulio, A. Eugene. (1993). *Teori dan Masalah dalam Uang dan Bank*, Erlangga. Jakarta.
- Fadillah, R., Triana, L., & Sari, R. (2020). Analisis Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulang Konsumen Kopi pada Rimbun Espresso & Brew Bar Kota Padang. *JOSETA: Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*, 2(1), 61–70.
- Ghozali, Imam. (2009). *Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang;Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____, (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 20*. BadanPenerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilarso, T, Drs, SJ. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanius. Yogyakarta. 2003.
- Hidayat, Syarifudin & Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Bandar Maju.

Honestdocs. (2019). *Masyarakat Indonesia Doyan 'Ngopi', Tapi Apakah Jumlahnya Sudah Aman?* . [https://www.honestdocs.id/batas-minum-](https://www.honestdocs.id/batas-minum-kopi-sehari-Indonesia)

[kopi-sehari-Indonesia](https://www.honestdocs.id/batas-minum-kopi-sehari-Indonesia). Diakses pada 17 Agustus 2021.

Hurlock, Elizabeth.B. (1980). *Psikologi Perkembangan*, Erlangga. Jakarta.

Kara, A., Kaynak, E., & Kucukemiroglu, o. (1997). *Marketing strategies for fast foodrestaurants: a customer view. British food journal*.

Kasdi, Abdurrohman. (2016). *Permintaan dan Penawaran Dalam Mempengaruhi Pasar (Studi kasus di Pasar Bintoro Demak)*. 4(2): 18-34.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta

Koo, L.C., Tao, F.K.C., & Yeung. J.H.C. (1999). *Preferential segmentation of Restaurant attributes through conjoint analysis. International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Kotler, & Philip, Jakarta, (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milemnum, Jilid 3. Penerbit Indeks.

Kotler, Philip & Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedelapan*. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip & Keller, Kelvin. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 2. Jakarta:Indeks, Kelompok Gramedia.

- Kristanto, Jessica Ordelia. (2018). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di Café One Eighteenth Coffee. *Agora*, 6(1).
- Ma'aruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mahyu Danil. (2013). Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireun, *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireun Zceh*, Vol. IV No. 7 Maret 2013.
- Mandey, L Silvy. (2009). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 6 (1)*: 92-100.
- Mankiw, Gregory. (2002). *Principle Macroeconomics: Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Mankiw, Gregory. (2006). *Pengantar Ekonomi Makro*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mankiw, Gregory. (2012) *Principle of Microeconomics*. jilid 1. Edisi Asia. Salemba Empat. Jakarta.
- Mankiw, Gregory. (2017). *Principle Macroeconomics: Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat
- Mardikanto, Totok. (2009). *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Maykhawati, Renny. (2019). Analisis Regresi Logistik Multinomial pada determinan Tingkat konsumsi kopi: Studi kasus empat kedai kopi di Kota Malang. Universitas Brawijaya. Malang.

- McEachern, William A. (2007). *Ekonomi Mikro*, Salemba Empat, Jakarta, 2001. Sigit Winarmo dan Sujana Ismaya. "Kamus Besar Ekonomi", Pustaka Grafika, Bandung.
- Mohamud, Suad Sheikh., Khalifa, Gamal. S., Abuelhassan, A. E., & Kaliyamoorthy, Sivakumar. (2017). Investigating The Antecedents Of Coffee Shop Customers'behavioral Intentions In Kuala Lumpur. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism (IJRTBT)*, 1(4), 1-14.
- Mowen, Jhon C. & Michael Minor. (2001), *Prilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Muhamad, Reyhan Devtyan., & Cahyono, Eko Fajar. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Harga, Pendapatan, Kualitas dan Atribut Produk Islam terhadap Purchase Intention di Kedai Kopi Bycoffee Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(12), 2485-2497.
- Nilawati, N. A., & Indriani, F. (2012). Pengaruh Atribut Produk Dan Referensi Komunitas Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kafe Kopi Miring Di Semarang (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Nindyawati, V. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(4).
- Nugroho, J. S. (2003). Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. *Jakarta: Penerbit Prenada Media*.

- Nurrohman, E., & Widiatmi, S. (2018). Analisis Konsumsi Kopi Merapi Di Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 2(2), 27-33.
- Pangestu, Suci Dwi., & Suryoko, Sri. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 519-530.
- Pleshko, Larry. P., & Heiens, Richard. A. (2015). An investigation of chronological versus cognitive age impact in the kuwait coffee shop market. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 6(1), 11.
- Rahardja & Manurung. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro ekonomi dan Makro ekonomi)*. Edisi Revisi. PT. Erlangga. Jakarta
- Rahmah, Khairunnisa., Sumarwan, Ujang., & Najib, Mukhammad. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01-15.
- Rasmikayati, Elly., dkk. (2017). Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatannya Terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. Pusat Riset Pangan Berkelanjutan DRPM UNPAD. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 2017. 3(2): 117-133
- Remiasa, M., & Lukman, Y. (2007). Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal. *Jurnal*

Manajemen Perhotelan, 3(2), 70-79.

Santoso, B. (1999). *Pendugaan Fungsi Keuntungan dan Skala Usaha pada Usaha Tani Kopi Rakyat di Lampung*. Pusat Penelitian Agro Ekonomi, Bogor.

Saputra E. (2008). *Kopi*, Harmoni Yogyakarta.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2004) *Consumer Behavior*, 8th Edition, Pearson Prantice Hall, New Jersey.

Sekaran, Uma, (2006), *Metodologi Penelitian untuk bisnis, Edisi I*, Jakarta: SalembaEmpat.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Prilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.

Simamora. Bilson, (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Umum.

Soediyono, R. (1989). *Ekonomi Mikro: Perilaku, Harga Pasar dan Konsumen*, Edisi 3,Liberty, Yogyakarta.

Soekresno. (2002). *Manajemen food & beverages services hotel*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sudarsono. (2002). *Teori Ekonomika Mikro*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sugiarto, dkk. (2005). *Ekonomi Mikro (sebuah Kajian Komprehensif)*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Sugiarto, Endar (1999). *Psikologi Pelayanan dalam Industri Industri Jasa*. Jakarta: PT.Sun.

Sugiyono. (2005). Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Bus Rapid Transit (BRT)Trans Semarang. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif R&D*. Bandung. Alfabeta.

_____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sujarweni, W., (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suki, N. M. (2013). Green Awareness Effects On Consumers'purchasing Decision: Some Insights From Malaysia. *International Journal of Asia-Pacific Studies*, 9(2).

Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar Ed.3*. PT.Raja Grafindo Persada.Jakarta.

Trihendradi, C. (2011). *Langkah mudah melakukan analisis statistik menggunakanSPSS 19*. Yogyakarta: Andi.

Wulandari, S. P., Salamah, M., & Susilaningrum, D. (2009). Diklat pengajaran analisis data kualitatif.

Yuliandri, Mustika Reisna. (2015). *Evolusi Kedai Kopi*. Otten Magazine