

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai di penelitian ini untuk melihat bagaimana harga, pendapatan, gaya hidup dan usia berpengaruh terhadap permintaan kopi pada *coffee shop* di kota Padang. Penelitian ini memakai data primer yang diperoleh dari survey online dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang berusia 17 tahun keatas. Kesimpulan yang didapat dari analisis data yang sudah dilakukan sebagai berikut:

1. Harga memiliki hubungan terhadap permintaan kopi pada *coffee shop* di kota Padang. Sehingga ketika harga kopi berada kisaran harga manapun konsumen tetap tertarik melakukan pembelian ulang, bahkan ketika *coffee shop* mengadakan acara khusus seperti akustik pada hari tertentu, biasanya jumlah konsumen pada hari tersebut menjadi lebih banyak dari biasanya.
2. Pendapatan memiliki hubungan terhadap permintaan kopi, oleh sebab itu semakin tinggi pendapatan akan meningkatkan permintaan kopi pada *coffee shop*, meskipun demikian semua kalangan dapat mengkonsumsi kopi pada *coffee shop* karena menu kopi yang ditawarkan cenderung pada harga dapat dijangkau semua kalangan.
3. Gaya Hidup memiliki hubungan terhadap permintaan kopi hal itu terjadi akibat dari mayoritas konsumen di *coffee shop* adalah kalangan anak muda yang menjadikan mengkonsumsi kopi pada *coffee shop* sebagai gaya hidup

baru yang mana didominasi oleh mahasiswa yang gemar nongkrong atau melakukan tugas kuliah di *coffee shop*. Pengaruh media sosial juga berpengaruh terhadap perkembangan gaya hidup baru ini karena banyaknya akun media sosial yang dimiliki oleh *coffee shop* yang menyuguhkan konten yang menarik perhatian masyarakat luas.

4. Usia memiliki hubungan terhadap permintaan kopi pada *coffee shop* dipengaruhi oleh konsumen yang berusia 17-25 tahun yang gemar melakukan aktivitas nongkrong dan kegiatan kampus.

B. Saran

Berdasarkan penjabaran dalam hasil penelitian ini maka saran yang akan diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Lebih meningkatkan kualitas layanan, seperti menjalin komunikasi yang positif dan hubungan emosional yang baik dengan pelanggan. Situasi ini masih sering terjadi di banyak *coffee shop* di Kota Padang. Komunikasi yang positif dan hubungan emosional yang baik antara karyawan seperti sapaan ringan dan obrolan kecil yang akan membuat pelanggan merasa diperhatikan dan nyaman, yang akan membentuk loyalitas dan mempengaruhi pertumbuhan permintaan kopi ketika pelanggan tersebut mengunjungi kedai kopi.
2. Pengunjung kedai kopi diharapkan memiliki gaya hidup yang produktif, tidak hanya sekedar nongkrong dan bermain game di ponselnya, tetapi juga melakukan kegiatan hal yang bermanfaat, seperti menjalin relasi dengan orang baru, menyelesaikan tugas kuliah, dan lain sebagainya.

3. Untuk dari pihak *coffee shop* untuk bisa meningkatkan inovasi dalam menarik minat konsumen yang berusia 30 tahun keatas agar tertarik mengunjungi *coffee shop* seperti melakukan promosi di media sosial yang dapat menarik perhatian kalangan usia tersebut, karena masih sedikitnya ditemukan konsumen pada usia tersebut yang mengunjungi *coffee shop* dengan demikian permintaan kopi pada *coffee shop* kurang menjadi optimal.

