



UNIVERSITAS ANDALAS

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
KOPI PADA *COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

MUHAMMAD ZAID ALSHIDIQ

1610511006

Pembimbing

Amra Ausri, SE., M.Si.

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI**

PADANG

2021

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Pada Coffee
Shop
Di Kota Padang**

Oleh

Muhammad Zaid Alshidiq
1610511006

Diajukan ke Jurusan Ilmu Ekonomi
Pada September 2021, Untuk memenuhi sebahagian
Syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi

ABSTARCT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan, gaya hidup dan usia terhadap permintaan kopi pada *coffee shop* di Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan kualitatif yang dapat diobservasi. Jenis data pada penelitian ini berupa data primer yang bersumber dari penyebaran kuesioner yang dilakukan secara online pada pengunjung *coffee shop* selingkup Kota Padang dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Metode analisis yang digunakan adalah tabulasi silang (*crosstabs*) dengan menggunakan Uji *Chi Square* yang menggunakan program analisis SPSS16. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari semua variabel yaitu variabel harga, pendapatan, gaya hidup dan usia memiliki hubungan terhadap permintaan kopi pada *coffee shop* di Kota Padang.

Kata Kunci : Usia, Pendapatan, Gaya Hidup, Harga, *Crosstab* dan Uji *Chi Square*

Dosen Pembimbing : Amra Ausri, SE., M.Si.

